

PRIMA – Global Challenges

Der Nachhaltigkeitsfonds | Factbook



Anlagepolitik

PRIMA – Global Challenges

Ziel des PRIMA – Global Challenges („Teilfonds“ „Finanzprodukt“) ist es, langfristig eine angemessene Wertsteigerung zu erzielen und zugleich international zu einer ökologisch und sozial nachhaltigen wirtschaftlichen Entwicklung beizutragen. Hierzu soll vor allem in Aktien aus dem Global Challenges Index® (GCX) investiert werden.

Der Teilfonds wird aktiv verwaltet und berücksichtigt bei seiner Investition Aktien, Geldmarktinstrumente, Festgelder sowie andere Fonds (bis zu 10% des Vermögens) und kann Derivate einsetzen. Die Zusammensetzung des Portfolios wird seitens des Fondsmanagers ausschließlich nach den in den Anlagezielen / der Anlagepolitik definierten Kriterien vorgenommen, regelmäßig überprüft und ggf. angepasst.

Die Portfoliozusammensetzung orientiert sich am Global Challenges Index®, kann jedoch Titel aus diesem Index abweichend gewichten und auslassen. Der Index kann daher signifikant von der Wertentwicklung des Teilfonds abweichen.

Detaillierte Informationen finden Sie im Basisinformationsblatt und Prospekt.

Ausgewählte Anteilsklasse:

A: WKN: A0JMLV | ISIN: LU0254565053



Carbon Footprint

PRIMA – Global Challenges: Carbon Footprint zum 31.03.2024 (im Vergleich zum breiten Markt)

CO2-Fußabdruck des PRIMA – Global Challenges

Carbon Footprint	Emissionen	Differenz	Relative Carbon Footprint
PRIMA – Global Challenges Fondsvermögen: 84,44 Mio. Euro	21.488,37 tCO2e	-56,0 %	254,49 tCO2e/ EUR Mio invested
Solactive GBS Developed Markets All Cap Index	48.864,53 tCO2e		578,71 tCO2e / EUR Mio invested

Vorjahresergebnis (31.03.2023):

Carbon Footprint	Emissionen	Differenz	Relative Carbon Footprint
PRIMA – Global Challenges	34.972,11 tCO2e	-26,3 %	414,18 tCO2e/ EUR Mio invested
Solactive GBS Developed Markets All Cap Index	47.432,47 tCO2e		561,75 tCO2e / EUR Mio invested

Quelle: ISS ESG SFDR Portfolio Report per 31.03.2024. Vorjahresergebnis auf Basis des aktuellen Fondsvermögens.

Auszeichnung des PRIMA – Global Challenges

FNG-Siegel für nachhaltige Publikumsfonds

Stringente und transparente Nachhaltigkeitsstrategie

Der Fonds entspricht dem vom Forum Nachhaltige Geldanlagen e. V. (FNG) entwickelten Qualitätsstandard für Nachhaltige Geldanlagen im deutschsprachigen Raum. Erfolgreich zertifizierte Fonds verfolgen einen professionellen und transparenten Nachhaltigkeitsansatz, dessen glaubwürdige Anwendung durch eine unabhängige Prüfung der Universität Hamburg bestätigt und von einem externen Komitee überwacht worden ist.

Der Fonds erhält zwei von drei Sternen für eine besonders anspruchsvolle und umfassende Nachhaltigkeitsstrategie. Hierfür hat er zusätzliche Punkte in den Bereichen institutionelle Glaubwürdigkeit, Produktstandards sowie Portfolio-Fokus (Auswahl- und Dialogstrategie, KPIs) erreicht.

Insgesamt haben sich 283 Fonds auf das FNG-Siegel beworben. Davon haben 41 Fonds null Sterne, 30 Fonds einen Stern, 78 Fonds zwei Sterne und 130 Fonds drei Sterne erhalten.

Die Verleihung hat am 19.12.2023 in Frankfurt a.M. stattgefunden.



Aktuelle Portfoliozusammenstellung

Die Auswahl der Portfoliotitel beruht auf den unternehmenseigenen Auswahlprozessen.

A

Adtalem Global Education
Aurubis

B

Befesa
Billerud
bioMérieux

C

California Water Service Group
Canadian National Railway
Coloplast
ConvaTec Group
CSX Corporation

D

Dassault Systèmes

E

EDP Renováveis

F

Fabege
FirstGroup
First Solar

G

Geberit
Gecina

H

Hannon Armstrong
Hannover Rück
Henkel

I

Intel
Interface

K

Konica Minolta
Kurita Water Industries

L

Lenzing

M

Medtronic
MillerKnoll

N

Nordex

O

Ormat Technologies
Orsted

P

Pearson
Pennon Group

R

Ricoh
ROCKWOOL

S

Scatec ASA
Severn Trent Plc.
Siemens Healthineers
Signify
Smith & Nephew
Solaria Energía y Medio Ambiente
Sonova Holding
Steelcase
STMicroelectronics
SunPower
Swiss RE

U

Union Pacific
United Utilities Group

X

Xerox

Bei der oben aufgeführten Zusammenstellung handelt es sich um das ganzheitliche Portfolio des PRIMA – Global Challenges zum 28.06.2024. Die Portfoliostruktur kann im Laufe der Zeit variieren.

Adtalem Global Education, Inc.

Branche Bildungsdienstleistungen

Land USA

Handlungsfeld Bevölkerungsentwicklung

ISIN US00737L1035

CRR B-

Unternehmensprofil

Adtalem Global Education, Inc. engagiert sich in der Bereitstellung von postsekundärer Bildung. Das Unternehmen ist in den folgenden Segmenten tätig: Chamberlain, Walden, Medical und Veterinary. Das Segment Chamberlain bietet Studiengänge mit und ohne Abschluss in den Bereichen Pflege und Gesundheit an. Das Walden-Segment umfasst Online-Zertifikate, Bachelor-, Master- und Promotionsabschlüsse, darunter in den Bereichen Krankenpflege, Pädagogik, Beratung, Wirtschaft, Psychologie, öffentliches Gesundheitswesen, Sozialarbeit und soziale Dienste, öffentliche Verwaltung und öffentliche Politik sowie Strafjustiz. Das Segment Medizin und Veterinärmedizin umfasst Studiengänge mit und ohne Abschluss in der postsekundären Bildungsbranche für Medizin und Veterinärmedizin. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Chicago, Illinois.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- Schritte unternommen, um Zugang zu Bildung für Schüler aus benachteiligten und unterversorgten Verhältnissen zu verbessern (Stipendien, Fernstudienoptionen, Angebote für Schüler aus unterrepräsentierten Minderheiten)
- allgemeine Richtlinie für verantwortungsvolles Marketing eingeführt und einige Schritte unternommen, um die Einhaltung verantwortungsvoller Verkaufspraktiken zu überwachen
- umfassendes Informationssicherheitsmanagementsystem implementiert
- Antidiskriminierungsrichtlinie verabschiedet und verschiedene Maßnahmen zur Förderung der Vielfalt ergriffen

Schwächen:

- nicht bekannt, ob Maßnahmen für weitere Umweltbereiche ergriffen werden (z.B. Schaffung eines Emissionsreduktionsziels oder Zertifizierung der Gebäude mit einem nachhaltigen Standard)

Begründung für die Fondsaufnahme

Adtalem Global Education ist in der Bereitstellung von postsekundärer und tertiärer Bildung hauptsächlich in den Vereinigten Staaten tätig. Das Unternehmen bietet vor allem Studiengänge und außerordentliche Studiengänge in den Bereichen Medizin und Gesundheitswesen an. Da die Einnahmen des Unternehmens aus der Bereitstellung von Bildungsdienstleistungen stammen, trägt Adtalem Global Education zur Erreichung des globalen Nachhaltigkeitsziels bei, Bildung für alle bereitzustellen.

Aurubis AG

Branche Roh-, Hilfs- & Betriebsstoffe

Land Deutschland

Handlungsfeld Governance

ISIN DE0006766504

CRR B

Unternehmensprofil

Aurubis ist der größte Kupferproduzent Europas und im Kupferrecycling international führend. An Produktionsstandorten in Europa und den USA werden rund 6.400 Mitarbeiter beschäftigt. Das Unternehmen betreibt keine eigenen Kupferminen. Aurubis produziert Kupferkathoden aus Kupferkonzentraten, Altkupfer und Recyclingrohstoffen. Diese werden zu Gießwalzdraht, Stranggussformaten, Walzprodukten sowie Spezialdraht aus Kupfer und Kupferlegierungen weiterverarbeitet.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- Anwendung modernster Technologien zur Wiederverwertung von Kupfer
- sehr geringe Energieintensität in der Metallproduktion
- strategischer Ansatz zur Verbesserung der ökologischen Bilanz von Produkten über umfassende Lebenszyklusanalysen
- Umsetzung einer konzernweiten Klimaschutzstrategie, die branchenspezifische Klimarisiken berücksichtigt

Schwächen:

- mangelnde Transparenz bei Zuliefererstandards in Bezug auf Arbeitnehmerrechte, Arbeitssicherheit und Gesundheit
- hohes Risiko von Menschenrechtsverletzungen in der Zuliefererkette des Unternehmens

Begründung für die Fondsaufnahme

Die Aufsuchung und der Abbau von Kupfererzen ist mit großen Eingriffen in Natur und Umwelt verbunden. Der Transport und die Aufbereitung der Erze ist sehr energieintensiv. Durch die Nutzung von sekundären Rohstoffen (Altmittel) werden Ressourcen und die Umwelt geschont, zudem können problematische kupferhaltige Abfälle, wie beispielsweise Elektroschrott, durch Recyclingverfahren sicher und wirtschaftlich sinnvoll entsorgt werden. Im Kupferrecycling führend, leistet die Aurubis daher einen wichtigen Beitrag zur Ressourcenschonung.

Befesa SA

Branche Gewerbliche Dienste & Betriebsstoffe

Land Luxemburg

Handlungsfeld Governance

ISIN LU1704650164

CRR B

Unternehmensprofil

Befesa SA ist ein Umweltdienstleistungsunternehmen das Recyclinglösungen für Reststoffe aus der Metallindustrie anbietet. Das Segment Stahlstaub-Recycling-Dienstleistungen recycelt Stahlstaub und andere Stahlrückstände, die bei der Produktion von Rohstahl, rostfreiem und verzinktem Stahl anfallen, und stellt Wälzoxid und andere Metalle her. Der Geschäftsbereich Aluminium-Salzschlacken-Recycling-Services recycelt Salzschlacken und verbrauchte Tiegelauskleidungen und gewinnt und verkauft Salz, Aluminiumkonzentrat und Aluminiumoxide. Das Unternehmen bietet auch damit verbundene Logistikdienstleistungen an und entwickelt Projekte und Technologien. Es ist in Spanien, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Südkorea und der Türkei tätig und expandiert international, vor allem in China.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- die Tätigkeiten des Unternehmens bieten klare Vorteile für die Umwelt, da sie zur Steigerung der Gesamteffizienz der Rohstoffnutzung in der Metallindustrie beitragen
- die Entwicklung von Recyclinglösungen fördert den Übergang zu einer nachhaltigeren Kreislaufwirtschaft
- fortgeschrittene Technologien zur Behandlung von gefährlichen Abfällen und Abwässern werden eingeführt
- ein unternehmensweites Gesundheits- und Sicherheitsmanagementsystem wurde eingeführt, das nach internationalen Normen zertifiziert ist
- die Umwelt- und Energiemanagementsysteme sind nach ISO 14001 und ISO 50001 zertifiziert

Schwächen:

- klar definierte Klimaziele sind nicht festgelegt

Begründung für die Fondsaufnahme

Die Dienstleistungen des Unternehmens bieten klare Vorteile für die Umwelt, da sie dazu beitragen, die Gesamteffizienz der Rohstoffnutzung in der Metallindustrie zu steigern und den Übergang zu einer nachhaltigeren Kreislaufwirtschaft zu fördern. Befesa hat solide Managementstrukturen zur Bewältigung seiner wichtigsten ESG-Themen eingeführt, z.B. durch die Einrichtung konzernweiter Arbeitsschutz-, Umwelt- und Energiemanagementsysteme.

Billerud AB

Branche Roh-, Hilfs- & Betriebsstoffe

Land Schweden

Handlungsfeld Biodiversität, Entwaldung

ISIN SE0000862997

CRR B-

Unternehmensprofil

Billerud ist ein Hersteller von Papier- und Kartonverpackungsmaterial für die Konsumgüterindustrie als auch für den industriellen Gebrauch. Die Produkte basieren auf dem nachwachsenden Rohstoff Holz.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- angemessenes Produktsicherheitsmanagement
- umfassende Durchführung von Ökobilanzen
- angemessenes Management beim nachhaltigen Bezug von Holz
- zertifiziertes Umweltmanagementsystem an allen größeren Standorten mit wesentlichen Umweltauswirkungen

Schwächen:

- unzureichende Strategie zur Erhöhung des Recyclinganteils in Produkten
- keine Hinweise auf ein umfassendes Management bedenklicher Substanzen in Produkten

Begründung für die Fondsaufnahme

Die von Billerud hergestellten Produkte basieren auf dem nachwachsenden Rohstoff Holz. Das Unternehmen bezieht ausschließlich Holz bzw. Holzfasern aus nachhaltig zertifizierten Quellen, wie FSC oder PEFC, oder welches nach den Nachverfolgungskriterien dieser Standards kontrolliert wird. Das Holz kommt zudem aus Ländern mit hohen gesetzlichen Standards: darunter etwa 75% aus Schweden und der restliche Anteil kommt aus Norwegen, Finnland und den baltischen Staaten. Sämtliche eigene Produktionsstätten sind nach FSC und PEFC zertifiziert. Darüber hinaus informiert das Unternehmen seine Kunden mithilfe extern zertifizierter Deklarationen über relevante Umweltauswirkungen seiner Produkte und hat an zahlreichen Standorten zertifizierte Umwelt- und Energiemanagementsysteme eingeführt.

bioMérieux SA

Branche Ausstattung & Zubehör im Gesundheitswesen

Land Frankreich

Handlungsfeld Bevölkerungsentwicklung

ISIN FR0013280286

CRR B-

Unternehmensprofil

bioMérieux ist auf dem Gebiet der In-vitro-Diagnostik sowohl im klinischen als auch im industriellen Bereich tätig. Insbesondere die molekularbiologischen Produkte von bioMérieux bieten einen nachhaltigen Wert, da beispielsweise die Molekularbiologie die Grundlage für personalisierte Behandlungsoptionen ist (z. B. für Krebspatienten).

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- zahlreiche Produkte mit gesundheitlichen Vorteilen
- umfassende Aktivitäten zur Förderung des Zugangs zu Gesundheitsgeräten
- angemessenes Rückrufmanagement
- umfassender Compliance-Rahmen zur Gewährleistung fairer Marketing- und Geschäftspraktiken

Schwächen:

- keine wesentlichen Maßnahmen zur Verlängerung der Nutzungsdauer
- keine umfassende Strategie zur Vermeidung von Konfliktmineralien

Begründung für die Fondsaufnahme

Die in-vitro Diagnostikprodukte von bioMérieux ermöglichen die Erkennung und Identifikation zahlreicher Infektionskrankheiten und somit deren Behandlung und Bekämpfung. Das Unternehmen legt vor allem auch einen starken Fokus darauf, den Zugang zu Medikamenten in Entwicklungsländern zu verbessern. bioMérieux versucht, Diagnoselösungen wie beispielsweise „trockene“ HIV-Tests, die keine sehr spezifische Gesundheitsinfrastruktur oder Gesundheitsversorgung benötigen zugänglich zu machen.

California Water Service Group

Branche Wasser- und Abfallversorgung

Land USA

Handlungsfeld Trinkwasser

ISIN US1307881029

CRR B

Unternehmensprofil

Die California Water Service Group ist eine Holdinggesellschaft, die über ihre hundertprozentigen Tochtergesellschaften Wasserversorgungs- und andere damit verbundene Dienstleistungen in Kalifornien, Washington, New Mexico und Hawaii erbringt. Das Unternehmen befasst sich mit der Produktion, dem Einkauf, der Lagerung, der Aufbereitung, der Prüfung, dem Vertrieb und dem Verkauf von Wasser für häusliche, industrielle, öffentliche und Bewässerungszwecke sowie für den Brandschutz. Es bietet auch nicht regulierte wasserbezogene Dienstleistungen im Rahmen von Vereinbarungen mit Kommunen und anderen privaten Unternehmen an.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- das Unternehmen hat gute Maßnahmen ergriffen, um eine nachhaltige Wasserentnahme zu gewährleisten (Wasserverlust-rate 2021 lag nur bei 3,9 %)
- das Unternehmen ist gesetzlich verpflichtet, den Wasserverbrauch der Kunden zu senken
- es gibt eine Gesundheits- und Sicherheitsrichtlinie sowie eine Implementierung von Managementstrukturen, Programmen, Sicherheitsschulungen und Bewertungen

Schwächen:

- keine Dokumentation seiner Bemühungen zum Management der Umweltauswirkungen im Rahmen der Abwasserbehandlung
- es gibt kein klares Ziel und keinen Aktionsplan, um die Kohlenstoffemissionen weiter zu reduzieren
- Wasser- und Abwasserunternehmen sind mit Risiken im Zusammenhang mit der Arbeitssicherheit und dem Arbeitsschutz ihrer Mitarbeiter und Auftragnehmer ausgesetzt

Begründung für die Fondsaufnahme

Die größte Tochtergesellschaft, die California Water Service Company, ist in Kalifornien tätig und macht im Jahr 2021 mehr als 90 % der Kunden und Umsätze aus. Die Reinigung von Wasser sowie die Bereitstellung von sauberem Trinkwasser und sanitären Einrichtungen reagieren auf die globale Nachhaltigkeitsherausforderung des Zugangs zu Wasser, das nach internationalem Recht als universelles Menschenrecht anerkannt ist.

Canadian National Railway Company

Branche Transportwesen

Land Kanada

Handlungsfeld Klimawandel

ISIN CA1363751027

CRR B-

Unternehmensprofil

Canadian National Railway (CN) bietet selbst sowie über Tochterunternehmen Gütertransporte über die Bahn sowie damit verbundene Transportleistungen an. Transportiert werden u. a. Benzin und chemische Produkte, Weizen und Düngemittel sowie Metalle.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- hauptsächlich aktiv im umweltgerechten Bahntransport
- angemessene Richtlinien/Maßnahmen zum sicheren Transport von gefährlichen und giftigen Gütern
- umfangreiche Maßnahmen zur Senkung des Kraftstoffverbrauchs
- umfassendes Sicherheitsmanagementsystem

Schwächen:

- keine Daten zur Entwicklung des Auslastungsfaktors der Fahrzeuge im Güterverkehr in den vergangenen Jahren
- wenige Maßnahmen zur Bekämpfung von Übermüdung der Lokführer

Begründung für die Fondsaufnahme

Canadian National Railway betreibt Gütertransport-Dienstleistungen in Nordamerika und leistet damit einen Beitrag zur Reduzierung der güterverkehrsbedingten CO2-Emissionen.

Coloplast A/S

Branche Ausstattung & Zubehör im Gesundheitswesen

Land Dänemark

Handlungsfeld Bevölkerungsentwicklung

ISIN DK0060448595

CRR B

Unternehmensprofil

Das dänische Unternehmen Coloplast wurde 1957 gegründet. Es bietet Medizinprodukte in den Bereichen Stoma-, Wund-, Urologie- und Inkontinenzversorgung an.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- Verpflichtung zum Verzicht auf Weichmacher in neuen Produkten
- systematischer Ansatz zur Berücksichtigung von Ökobilanzen in der Entwicklung neuer Produkte
- angemessene Kontrollmaßnahmen zur Einhaltung von Standards in Bezug auf Arbeitnehmerrechte, Arbeitssicherheit und Gesundheit durch wichtige Zulieferer des Unternehmens
- gute Maßnahmen zur Berücksichtigung von Sicherheit und Benutzerfreundlichkeit im Produktdesign

Schwächen:

- keine nennenswerten Aktivitäten zur Verringerung der Umweltauswirkungen von Einwegprodukten (z.B. Wiederverwertung, Recycling von Komponenten)
- keine Maßnahmen zur Verringerung von bedenklichen Substanzen in der Produktion

Begründung für die Fondsaufnahme

Coloplast entwickelt und vermarktet medizinische Produkte für die Bereiche Stoma-, Wund-, Urologie- und Inkontinenzversorgung, die speziell in einer alternden Gesellschaft von wachsender Bedeutung sind. Es setzt sich zudem aktiv für die Verbesserung der Gesundheitsstruktur in ausgewählten Entwicklungs- und Schwellenländern ein, beispielsweise durch spezielle Weiterbildungen von Krankenschwestern in der Stoma-Pflege. In den letzten Jahren hat das Unternehmen seine Transparenz stark verbessert und überzeugt durch ein im Branchenvergleich umfangreiches Nachhaltigkeitsverständnis.

ConvaTec Group

Branche Ausstattung & Zubehör im Gesundheitswesen

Land Großbritannien

Handlungsfeld Bevölkerungsentwicklung

ISIN GB00BD3VFW73

CRR B

Unternehmensprofil

Die Aktivitäten der ConvaTec Group Plc umfassen die Entwicklung, Herstellung und den Vertrieb von Medizinprodukten und Technologien im Zusammenhang mit Therapien zur Behandlung chronischer Erkrankungen, einschließlich Produkten für die fortschrittliche chronische und akute Wundversorgung, Stomaversorgung und -management, Kontinenz- und Intensivpflege sowie Infusionsgeräte zur Behandlung von Diabetes und anderen Erkrankungen.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- Qualitätsmanagementmaßnahmen (z. B. Sicherheitsprüfungen von Produkten und Überwachung unerwünschter Ereignisse)
- verfügt über ein Compliance-Handbuch von Drittanbietern, mit dem Arbeitsrechte und Umweltmanagement abdeckt werden
- verfügt über konzernweiten Verhaltenskodex, der Themen der Geschäftsethik abdeckt (Korruption, Interaktionen mit medizinischem Fachpersonal und verantwortungsvolles Marketing)
- Compliance-Maßnahmen wie Schulungen, Due-Diligence-Prüfungen an Dritte sowie anonyme und vertrauliche Meldekanäle
- Ökobilanzen und Green-Design-Richtlinien sind in der Produktion implementiert, um den CO2-Fußabdruck zu reduzieren

Schwächen:

- wenige Belege für detaillierte Pläne und Programme zur Bewältigung anderer Risiken, insbesondere im Zusammenhang mit der Verwendung besorgniserregender Stoffe in seinen Produkten und Produktionsprozessen vorhanden

Begründung für die Fondsaufnahme

Unternehmen im Gesundheitswesen sind bestrebt, Lösungen für globale Gesundheits Herausforderungen anzubieten, was unter dem Gesichtspunkt der Nachhaltigkeit positiv ist. Die ConvaTec Group bietet insbesondere Produkte für die Wundversorgung, Stomaversorgung, Infusionsversorgung sowie Kontinenz- und Intensivpflege an, die für gefährdete Gruppen wie die alternde Bevölkerung von wachsender Bedeutung ist. Zusätzlich zu den nützlichen Produkten des Unternehmens ist es auch an der Umsetzung gemeindebasierter Initiativen beteiligt, insbesondere durch Produktspenden, Katastrophenhilfe und Bildung, die zur Verbesserung der lokalen Gesundheitsinfrastruktur beitragen können. Es gibt jedoch nur begrenzte Belege für einen langfristigen Zugang zu Gesundheitsprogrammen, die speziell auf Entwicklungsländer ausgerichtet sind.

CSX Corporation

Branche Transportwesen

Land USA

Handlungsfeld Klimawandel

ISIN US1264081035

CRR B-

Unternehmensprofil

Die CSX Corporation mit Sitz in Florida/USA gehört zu den führenden Transportunternehmen in den USA. Das Unternehmen bietet Schienenverkehr sowie intermodale Verkehrsdienstleistungen an. CSX betreibt dabei eines der größten Schienennetze im Osten der USA.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- hauptsächlich aktiv im umweltgerechten Bahntransport
- angemessene Maßnahmen zur Senkung des Kraftstoff-/ Energieverbrauchs
- sinkende NOx- und SOx-Emissionen und Treibstoffverbrauchintensität in den letzten Jahren
- umfassende Initiativen bezüglich der Verknüpfung unterschiedlicher Verkehrsmodi

Schwächen:

- keine Maßnahmen zur Verminderung der Lärmemissionen im Schienenverkehr
- keine Initiativen zur Verwendung von erneuerbaren/alternativen Treibstoffen und Antriebssystemen innerhalb der Flotte

Begründung für die Fondsaufnahme

Das Unternehmen betreibt Gütertransport sowohl ausschließlich per Bahn als auch intermodal per Bahn und LKW in Nordamerika und leistet damit einen Beitrag zur Reduzierung der güterverkehrsbedingten CO2-Emissionen.

Dassault Systèmes SA

Branche Software & Dienste

Land Frankreich

Handlungsfeld Klimawandel

ISIN FR0014003TT8

CRR C+

Unternehmensprofil

Dassault Systèmes entwickelt Softwarelösungen in den Bereichen Produktlebenszyklusanalyse und 3D-Animation für CAD-, CAM- und CAE-Anwendungen.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- nach internationalem Standard zertifiziertes Managementsystem zur Gewährleistung von Informationssicherheit für cloud-basierte Lösungen
- hoher Anteil von Frauen in Führungspositionen
- signifikanter Anteil an Bürogebäuden, die nach Umweltdesignstandards zertifiziert sind
- angemessene Maßnahmen zur Verminderung des Ressourcen- und Energieverbrauchs in Bürogebäuden

Schwächen:

- keine erkennbaren Möglichkeiten zur besseren Vereinbarkeit von Privat- und Berufsleben
- steigende Treibhausgasemissions-Intensität in den letzten Jahren

Begründung für die Fondsaufnahme

Dassault ist ein weltweit führender Anbieter von Umweltbilanzierungssoftware und leistet damit einen wichtigen Beitrag zur Erfassung und Bewertung von produkt- und produktionsbezogenen Umweltwirkungen in vielen Branchen.

EDP Renováveis SA

Branche Erneuerbare Energien

Land Spanien

Handlungsfeld Klimawandel

ISIN ES0127797019

CRR B+

Unternehmensprofil

EDP Renováveis SA, ein Unternehmen für erneuerbare Energien, plant, baut, betreibt und wartet Kraftwerke zur Stromerzeugung. Das Unternehmen betreibt Wind- und Solarparks.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- das Unternehmen betreibt hauptsächlich Windkraft- und Solaranlagen und trägt damit wesentlich zur Eindämmung des Klimawandels und der Förderung der Energiewende bei
- fördert die Entwicklung erneuerbarer Energien in Schwellenländern
- konzernweites zertifiziertes Gesundheits- und Sicherheitsmanagementsystem
- begegnet dem Risiko lokalen Widerstands gegen seine Projekte im Bereich erneuerbarer Energien durch kommunale Aufklärungs- und Konsultationsmaßnahmen wie Vorabinformationen über mögliche Auswirkungen und Beschwerdemechanismen
- alle Tätigkeiten des Unternehmens sind durch ein zertifiziertes Umweltmanagementsystem abgedeckt

Schwächen:

Begründung für die Fondsaufnahme

Die Aktivitäten von EDP Renováveis im Bereich der erneuerbaren Energien bieten durch ihren Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels und zum Übergang zu einem nachhaltigeren Energiesystem klare Vorteile für die Umwelt. Darüber hinaus hat das Unternehmen solide Managementstrukturen eingeführt, um Risiken im Zusammenhang mit Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz zu bewältigen, und sich bei der Planung und dem Betrieb von Projekten um die angemessene Einbindung von Anwohnern bemüht.

Fabege AB

Branche Immobilien

Land Schweden

Handlungsfeld Klimawandel

ISIN SE0011166974

CRR C+

Unternehmensprofil

Die Immobiliengesellschaft Fabege AB konzentriert sich in erster Linie auf die Entwicklung und Verwaltung von Gewerbeflächen in Schweden. Ihr Immobilienportfolio umfasst Büro-, Einzelhandels-, Industrie-/Lager-, Wohn-, Hotel- und Garagenimmobilien.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- 100% der gesamten vermietbaren Fläche ist nach dem Green-Building-Standard BREEAM In-Use zertifiziert
- Zielsetzung zur Zertifizierung aller Neubauten und größeren Sanierungen nach dem international anerkannten Green-Building-Standard BREEAM
- ausschließlich in Schweden tätig, wo hohe gesetzliche Standards für Gesundheit und Sicherheit der Arbeitnehmer gelten
- Schritte wurden unternommen, um die Energieeffizienz ihrer Gebäude zu verbessern und das Umweltbewusstsein der Mieter durch die Aufnahme von Umweltklauseln in ihren Mietverträgen zu fördern

Schwächen:

- keine Immobilien mit hohem sozialem Nutzen (z.B. im Bereich der kommunalen Infrastruktur oder günstige Mietkonditionen für Mieter von Sozialwohnungen)
- umfassende Strategien zur Energieeffizienz von Gebäuden und zur Reduzierung von Bau- und Abbruchabfällen sind nicht erkennbar

Begründung für die Fondsaufnahme

Fabege hat mehrere Maßnahmen ergriffen, um die wichtigsten sozialen und ökologischen Risiken im Immobiliensektor anzugehen. Darüber hinaus sind 100% der Immobilien des Unternehmens nach international anerkannten Standards für grünes Bauen zertifiziert. Aufgrund der geografischen Konzentration der Vermögenswerte des Unternehmens ausschließlich in Schweden, einem Land mit hohen rechtlichen und faktischen Standards wird die Gefährdung durch verschiedene Nachhaltigkeitsrisiken als begrenzt angesehen.

FirstGroup plc

Branche Transportwesen

Land Großbritannien

Handlungsfeld Klimawandel

ISIN GB0003452173

CRR C+

Unternehmensprofil

FirstGroup ist eines der führenden Transportunternehmen in Großbritannien und Nordamerika mit einem Transportvolumen von 2,2 Milliarden Passagieren jährlich. Die Geschäftsaktivitäten gliedern sich in die fünf Hauptdivisionen First Student, First Transit, Greyhound, First Bus und First Rail.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- ausschließlich aktiv im umweltfreundlichen Bus- und Schienentransport
- umfassendes Sicherheitsmanagementsystem für den Transportbetrieb und verschiedene Maßnahmen um die Sicherheit von Crew und Passagieren zu gewährleisten
- verschiedene Maßnahmen zur Reduktion des Treibstoffverbrauchs der Flotte
- verschiedene Projekte zur Verwendung erneuerbarer/alternativer Treibstoffe in der Flotte

Schwächen:

- niedriger Anteil an Straßenfahrzeugen mit niedrigem Schadstoffausstoß (NO_x, Feinstaub)
- keine Offenlegung verschiedener relevanter Flottenemissionen (z. B. NO_x, SO_x und Feinstaub) und Treibstoffverbrauchs und/oder geeigneter Bezugsgröße

Begründung für die Fondsaufnahme

First Student ist in Nordamerika mit einer Flotte von rund 47.000 Schulbussen aktiv. Greyhound befördert mit Intercity Linienbussen rund 18 Millionen Passagiere jährlich zu 3.800 Destinationen in den USA und Kanada. Das Unternehmen hat umfangreiche Anstrengungen zur Nutzung alternativer Antriebe bzw. Kraftstoffe unternommen, z. B. in den Bereichen Hybrid-Antrieb und Brennstoffzellen.

First Solar, Inc.

Branche Halbleiter & Geräte zur Halbleiterproduktion

Land USA

Handlungsfeld Klimawandel

ISIN US3364331070

CRR B+

Unternehmensprofil

First Solar entwickelt, produziert und liefert Solarmodule und -systeme für Kunden von Wohn-, Gewerbe- und Versorgungskraftwerken. Das Unternehmen ist auf die Herstellung von Cadmium Telluride (CdTe) Solarmodulen spezialisiert.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- gesamter Umsatz des Unternehmens durch Entwicklung und Produktion von Dünnschicht-Solarmodulen
- detaillierte Informationen bezüglich Ökobilanz der Produkte
- überzeugende Strategie zur Senkung des Energieverbrauchs von Produktionsprozessen
- umfangreiche Strategie zur Förderung des Recyclings von Produkten
- umfassender Verhaltenskodex zu wichtigen unternehmensethischen Aspekten

Schwächen:

- steigende Unfallrate in den letzten Jahren

Begründung für die Fondsaufnahme

Die Produkte und Dienstleistungen des Unternehmens tragen erheblich zum Ausbau erneuerbarer Energiequellen und zum Übergang zu einem nachhaltigeren Energiesystem bei. Zusätzlich zu ihrem Beitrag zur Eindämmung des Klimawandels werden die Solarmodule des Unternehmens zur Förderung erneuerbarer Energiequellen in Schwellenländern eingesetzt.

Geberit AG

Branche Investitionsgüter

Land Schweiz

Handlungsfeld Bevölkerungsentwicklung

ISIN CH0030170408

CRR B

Unternehmensprofil

Die Geberit AG ist der europäische Marktführer für Sanitärtechnologie. Die Produktpalette des Unternehmens umfasst sechs Produktlinien aus den Produktbereichen Sanitärsysteme und Rohrleitungssysteme. Die Produkte des Unternehmens werden ausschließlich über den Großhandel an Installateure und Planer vertrieben. Zusätzlich schult das Unternehmen Fachleute aus dem Bereich Sanitär sowie Ingenieure und Architekten in der Anwendung seiner Systeme und Softwarelösungen.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- klare Fokussierung auf den Umweltnutzen der Produkte durch Ökobilanzierung und Ökodesign
- umfassendes Produktsicherheitsmanagement
- umfassende Maßnahmen zur Maximierung der Energie- und Materialeffizienz in Produkten und in der Produktion
- verbesserte Ressourcen-Effizienz und sinkende Emissions-Intensität in den letzten Jahren
- konzernweite Managementsysteme für Arbeitssicherheit und rückläufige Entwicklung der Unfallrate

Schwächen:

Begründung für die Fondsaufnahme

Geberit orientiert sich in der Produktentwicklung und -modifikation konsequent am Ziel der Wassereffizienz und der Nachhaltigkeit von Sanitärtechnik. Alle Produkte werden standardmäßig und über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg mit Blick auf Wassereinsparpotential geprüft und verbessert, um so den Wasserverbrauch während der Nutzungsphase zu reduzieren.

Gecina SA

Branche Immobilien

Land Frankreich

Handlungsfeld Klimawandel

ISIN FR0010040865

CRR B-

Unternehmensprofil

Gecina besitzt, verwaltet und entwickelt Immobilienbestände im Wert von 20 Milliarden Euro (Ende 2019), von denen 97% in Paris und Umgebung liegen. Die Gruppe baut ihr Geschäft um das führende Büroportfolio Frankreichs und eine Diversifizierungsabteilung mit Wohnanlagen und Studentenwohnheimen auf. Das Unternehmen ist ein französischer Real Estate Investment Trust (SIIC), der an der Euronext Paris notiert ist.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- zu den Immobilienprojekten mit hohem sozialem Nutzen gehören Studentenwohnungen
- Immobilien, die mehr als 50 % der Gesamtfläche ausmachen, einschließlich bereits genutzter Immobilien, wurden nach dem Green Building-Standard HQE zertifiziert (Stand: Dezember 2019)
- Strategien zum Schutz der Gesundheit und Sicherheit von Mitarbeitern, Mietern und Kunden werden umgesetzt
- wichtige Elemente eines Gesundheits- und Sicherheitsmanagementsystems sind vorhanden. Ein Risikomanagementsystem zur Verringerung der Gefährdung von Mietern und Kunden durch Gesundheits- und Sicherheitsrisiken ist ebenfalls vorhanden
- das Unternehmen hat ein wissenschaftsbasiertes Ziel festgelegt, um dazu beizutragen, den globalen Temperaturanstieg auf 2°C im Vergleich zum vorindustriellen Niveau zu begrenzen. Abnehmende Energie- und Treibhausgasintensitäten weisen auf Fortschritte in Richtung der Unternehmensziele hin
- das Umweltbewusstsein von Mietern wird beispielsweise durch „grüne Mietverträge“ gefördert

Schwächen:

Begründung für die Fondsaufnahme

Geberit orientiert sich in der Produktentwicklung und -modifikation konsequent am Ziel der Wassereffizienz und der Nachhaltigkeit von Sanitärtechnik. Alle Produkte werden standardmäßig und über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg mit Blick auf Wassereinsparpotential geprüft und verbessert, um so den Wasserverbrauch während der Nutzungsphase zu reduzieren.

Hannon Armstrong Sustainable Infrastructure Capital, Inc.

Branche Diversifizierte Finanzdienste

Land USA

Handlungsfeld Klimawandel

ISIN US41068X1000

CRR B+

Unternehmensprofil

Hannon Armstrong Sustainable Infrastructure Capital, Inc. ist ein amerikanischer Finanzdienstleister, der sich auf die Finanzierung erneuerbarer Energien, Energieeffizienz, Energiespeicherung und anderer Formen nachhaltiger Infrastruktur, einschließlich Klimaschutzmaßnahmen, spezialisiert hat.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- in der gesamten Bilanz verpflichtet sich das Unternehmen zur Bekämpfung des Klimawandels
- das Geschäftsmodell ist vollständig auf die Lösung globaler Herausforderungen im Bereich Nachhaltigkeit und vor allem im Bereich des Klimawandels ausgerichtet
- Messung der CO₂-Emissionen: Reduktion von Emissionen durch den Anteil erneuerbarer Energien im Portfolio
- der Verhaltenskodex des Unternehmens deckt die wichtigsten Themen ab und wird von verschiedenen geeigneten Compliance-Maßnahmen begleitet

Schwächen:

- keine erkennbare Strategie, um eine angemessene Kunden- und Produktverantwortung für professionelle Kunden zu gewährleisten
- geht nicht besonders auf personalbedingte Risiken wie psychisches Wohlbefinden oder Erleichterung der Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben der Mitarbeiter ein

Begründung für die Fondsaufnahme

Hannon Armstrong leistet mit 73% seines Nettoumsatzes einen erheblichen Beitrag zum Klimaschutz durch die Finanzierung von erneuerbaren Energien in den Bereichen Wind und Solar. 27% des Nettoumsatzes werden für die Abschwächung des Klimawandels eingesetzt, indem Energieeffizienzmaßnahmen, Klimaschutzmaßnahmen und Anpassungsinfrastruktur finanziert wird.

Hannover Rück SE

Branche Versicherungen

Land Deutschland

Handlungsfeld Bevölkerungsentwicklung

ISIN DE0008402215

CRR C+

Unternehmensprofil

Die Hannover Rück ist ein in Deutschland ansässiges globales Rückversicherungsunternehmen. Sie betreibt zwei Geschäftsfelder: Sach- und Haftpflichtrückversicherung sowie Lebens- und Krankenrückversicherung. Zu den Spezialgeschäften gehören das maritime Geschäft (einschließlich Energie); das Luftfahrtgeschäft; Kredit, Kaution und politische Risiken; sowie der Markt in Großbritannien, Irland und London. Lebens- und Krankenrückversicherung bietet Finanzlösungen (Kundenfinanzierung für Neugeschäft, Finanzlösungen zur Verbesserung der Solvabilitätsquote und/oder Kapitalbasis des Kunden) sowie Risikolösungen (Mortalität, Langlebigkeit und Morbidität) & Rückversicherungsleistungen.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- angemessenes Versicherungsangebot für einkommensschwache Bevölkerungsgruppen
- Integration von ökologischen und sozialen Ausschlusskriterien in die Eigenkapitalanlage
- Forschung und Produktentwicklung zu Themen mit hoher sozialer und ökologischer Relevanz
- umfassender Verhaltenskodex zu wichtigen unternehmensethischen Aspekten

Schwächen:

- keine umfangreiche Integration von ökologischen und sozialen Aspekten in das Rückversicherungsgeschäft
- keine umfangreichen ökologischen und sozialen 'best-in-class' Kriterien für die Eigenkapitalanlage

Begründung für die Fondsaufnahme

Die Hannover Rück ist ein international agierender Rückversicherer. Punkten kann das Unternehmen durch sein Versicherungsangebot für einkommensschwache Bevölkerungsgruppen, die Integration von ökologischen und sozialen formellen Voraussetzungen (stabiler Prime-Status, definierte Ausschlusskriterien) in die Eigenkapitalanlage sowie die Forschung und Produktentwicklung zu Klimawandel, Ressourcenknappheit und demographischem Wandel.

Henkel AG & Co. KGaA

Branche Haushaltsprodukte

Land Deutschland

Handlungsfeld Klimawandel

ISIN DE0006048432

CRR B+

Unternehmensprofil

Die Henkel AG & Co. KGaA ist einer der weltweit ältesten Hersteller von chemiebasierten Markenprodukten. Die Aktivitäten sind in die drei strategischen Geschäftsfelder Wasch-/ Reinigungsmittel, Kosmetik/Körperpflege sowie Adhesives Technologies gegliedert. Zu den Marken des Unternehmens zählen u. a. Persil, Dial, Teroson, Pritt, Pattex, Pril, Loctite und Schwarzkopf.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- umfangreiche Sicherheitsbewertung von Inhaltsstoffen und Produkten
- angemessene Maßnahmen zum Verbraucherschutz
- gute Maßnahmen zur Reduktion von Tierversuchen
- klare Strategie zur Verwendung von nachhaltigem Palmöl bzw. Palmöl-Derivaten
- umfassende Lebenszyklusanalysen von Produkten

Schwächen:

- kein Standard zum Umgang mit Inhaltsstoffen, die aus gentechnisch veränderten Pflanzen gewonnen werden (z.B. Soja, Baumwolle)

Begründung für die Fondsaufnahme

Henkel engagiert sich seit vielen Jahren auf breiter Ebene für Nachhaltigkeit, besonders auf dem Gebiet der Ressourceneffizienz. Speziell in den Bereichen Energie und Wasser geschieht dies sowohl durch eine kontinuierliche Verbesserung von Produktionsprozessen als auch bei der Entwicklung von wasser- und energiesparenden Wasch- und Reinigungsmitteln. Darüber hinaus ist das Unternehmen aktiv, den Anteil an nachwachsenden Rohstoffen in ihren Produkten wie Waschmitteln oder Klebstoffen stetig zu erhöhen und sich für deren nachhaltige Gewinnung einzusetzen.

Intel Corporation

Branche Halbleiter & Geräte zur Halbleiterproduktion

Land USA

Handlungsfeld Bevölkerungsentwicklung

ISIN US4581401001

CRR B-

Unternehmensprofil

Intel Corporation ist einer der weltweit größten Halbleiterchip-Hersteller. Die Produkte und Lösungen werden in PCs, Tablet-Computer, Smartphones, Automobilen aber auch in der industriellen Automation und in Medizingeräten eingebaut und an Original Equipment Manufacturer (OEM) und Original Design Manufacturer (ODM) wie auch an Ausrüster im Bereich Industrie und Telekommunikation verkauft.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- umfassendes Managementsystem für die Zulieferkette hinsichtlich Arbeitnehmerrechten, Arbeitsbedingungen und Umwelt
- umfassendes Programm zur Steigerung der Energieeffizienz bei der Produktion
- angemessene Strategie zur transparenten und verantwortungsvollen Beschaffung kontroverser Rohstoffe
- gute Strategie zur Senkung des Energieverbrauchs von Produkten und Komponenten umfassende Strategie zur Senkung des Energieverbrauchs von Produkten und Komponenten

Schwächen:

- keine umfassende Strategie zur Reduktion von besorgniserregenden Substanzen in der Produktion

Begründung für die Fondsaufnahme

Intel, der weltweit größte Hersteller von Mikroprozessoren, trägt auf verschiedene Art und Weise zur Bekämpfung der Armut bei. Beim Bezug seiner Rohstoffe setzt das Unternehmen bewusst auf den Einkauf in Krisenregionen, wie dem Kongo, um diese nicht zusätzlich wirtschaftlich zu destabilisieren. Um das Risiko einer möglichen Konfliktfinanzierung zu minimieren, betreibt das Unternehmen umfassende Auditsysteme. Intel bemüht sich intensiv um die Überwindung des digitalen Grabens. Über das „World Ahead Program“ werden Bildungseinrichtungen mit Produkten, e-Learning-Programmen und Internetzugängen ausgestattet.

Interface, Inc.

Branche Möbel & Einrichtung

Land USA

Handlungsfeld Klimawandel

ISIN US4586653044

CRR C+

Unternehmensprofil

Interface entwickelt, produziert und vertreibt Teppichbodensysteme.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- umfassende Strategie zur Erhöhung der Verwendung umweltfreundlicher Materialien
- angemessene Informationen über die Verwendung von Umweltbewertungstools im Produktdesign
- angemessene Überwachung bedenklicher Stoffe in Produkten
- sinkende Treibhausgasemissions-, Abfall-, Energie-, Wasser- und Müllintensität in der Produktion in den letzten Jahren

Schwächen:

- unzureichendes Management der Zulieferkette bezüglich Arbeitnehmerrechten und Arbeitsbedingungen
- keine Anzeichen für eine umfangreiche Strategie zur Vermeidung giftiger Substanzen im Abwasser

Begründung für die Fondsaufnahme

Interface hat sich auf Produktionsmethoden spezialisiert, bei denen sekundäre Rohstoffe aus gebrauchten Textilien wie Teppichen oder auch Fischernetzen zurückgewonnen und in neuen Produkten als Rohstoffe genutzt werden. Neben der Ressourcenschonung leistet diese Vorgehensweise damit auch einen Beitrag zum Umwelt- und Naturschutz, da die Entsorgung der Stoffe entfällt und sie – im Fall der Fischernetze – nicht mehr die Umwelt verschmutzen und Meerestiere gefährden. Im Jahr 2016 machten rezyklierte und nachwachsende Rohstoffe 58% des Materialbedarfs des Unternehmens aus.

Konica Minolta, Inc.

Branche Elektronische Geräte

Land Japan

Handlungsfeld Klimawandel

ISIN JP3300600008

CRR C+

Unternehmensprofil

Konica Minolta ist ein japanisches Unternehmen, das durch ihre Tochterunternehmen und Beteiligungsunternehmen in mehreren Geschäftsfeldern tätig ist, u. a. Herstellung und Vertrieb von Multifunktionssystemen (MFP), Druckern, Ausrüstung für medizintechnische Systeme, Messgeräte für Industrie und Medizintechnik sowie zugehörige Verbrauchsmaterialien und anwendungsspezifische Lösungen und Serviceleistungen.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- Einführung/Umsetzung einer konzernweiten Klimaschutzstrategie, die branchenspezifische Klimarisiken berücksichtigt
- gute Strategie zur Steigerung der Materialeffizienz der Produkte
- alle verkauften Produkte erfüllen die Anforderungen der europäischen RoHS-Richtlinie
- umfangreiche Maßnahmen zur Reduzierung von Produktemissionen

Schwächen:

- nur wenige Informationen zu Angeboten, die die Lebenszeit der Produkte verlängern
- keine Informationen über Maßnahmen zur Reduzierung des digitalen Grabens oder zur Stärkung des Technologietransfers

Begründung für die Fondsaufnahme

Konica Minoltas umfassende Klimaschutzstrategie beinhaltet ein „Science-Based Target“, das auf einer wissenschaftlichen Grundlage berechnet wurde um sicherzustellen, dass die globale Erderwärmung Werte die der prä-industriellen Ära um nicht mehr als 2°C überschreitet. Es enthält auch Reduktionsziele für Emissionen in der vorgelagerten Wertschöpfungskette. Fast alle Druck- und Kopiersysteme entsprechen den aktuellen Anforderungen des „Energy Star“, der höchsten Energieeffizienzzeichnung in den USA.

Kurita Water Industries Ltd.

Branche Wasser- und Abfallversorgung

Land Japan

Handlungsfeld Trinkwasser

ISIN JP3270000007

CRR B-

Unternehmensprofil

Das japanische Unternehmen Kurita Water Industries ist im Bereich der Wasserbehandlung und -aufbereitung tätig. Das Unternehmen ist vorrangig in zwei Bereichen aktiv, der industrielle Wasseraufbereitung und dem Bau von kommunalen Kläranlagen.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- hoher Anteil an umweltfreundlichen Produkten und Dienstleistungen
- konzernweite Managementsysteme für Arbeitssicherheit
- angemessener Verhaltenskodex zu wichtigen unternehmensethischen Aspekten
- erste Maßnahmen zur Produkt- und Kundenverantwortung
- Umweltmanagementsystem für japanische Niederlassungen

Schwächen:

- öffentlich zugängliche Informationen über Sozial- und Umweltthemen lediglich für japanische Niederlassungen

Begründung für die Fondsaufnahme

Kurita gehört zu den weltweit größten Anbietern von Produkten und Dienstleistungen zur Wasserbehandlung. Das Unternehmen hat ein gruppenweites Umweltmanagementsystem implementiert.

Lenzing AG

Branche Roh-, Hilfs- & Betriebsstoffe

Land Österreich

Handlungsfeld Biodiversität, Entwaldung

ISIN AT0000644505

CRR B-

Unternehmensprofil

Lenzing AG stellt holzbasierte Cellulosefasern her. Die Fasern werden vor allem von der Bekleidungsindustrie und in der Herstellung von Heimtextilien, technischen Textilien und Vliesstoffen genutzt. Das Unternehmen vermarktet außerdem die im Zellstoff-/Faserherstellungsprozess gewonnenen Chemikalien und ist in den Geschäftsfeldern Filtrations- und Separationstechnik sowie Zellstofftechnologie tätig.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- alle Hauptprodukte basieren auf nachwachsenden Rohstoffen
- umfassende Leitlinien und Überwachung hinsichtlich kontroverser Substanzen in Produkten
- angemessene Strategie um die Verwendung giftiger Substanzen im Produktionsprozess zu beschränken/verringern
- umfassende Verwendung von Ökobilanzen im Produktdesign

Schwächen:

- kein umfassender Ansatz hinsichtlich Erfassung und Management von Wassernutzung und wasserbezogenen Risiken
- keine umfassende Klimaschutzstrategie unter Beachtung branchenspezifischer Klimarisiken

Begründung für die Fondsaufnahme

Das österreichische Textil-Unternehmen Lenzing stellt überwiegend holzbasierte Zellulosefasern her, die gegenüber konventionellen Baumwoll- oder Chemie-Fasern eine bessere Umweltbilanz aufweisen. Dies wurde durch eine Lebenszyklusanalyse der Universität Utrecht, die Lenzing-Fasern (Viscose, Modal, TENCEL) mit Baumwolle, Polyester- und Polypropylenfasern verglichen hat, gezeigt. Das positive Abschneiden der Lenzing-Faser TENCEL wird auch durch eine Umwelt-Benchmark für Fasern der europäischen Not-For-Profit Organisation Made-By bestätigt. Hier wurden folgende Parameter einbezogen: Treibhausgasemissionen, Toxizität, Energie-, Wasser- und Flächenbedarf. TENCEL schnitt genauso gut ab wie Bio-baumwolle oder rezykliertes Polyester.

Medtronic Plc

Branche Ausstattung & Dienste im Gesundheitswesen

Land Irland

Handlungsfeld Bevölkerungsentwicklung

ISIN IE00BTN1Y115

CRR C+

Unternehmensprofil

Medtronic Plc ist ein Medizintechnikunternehmen, das sich mit der Entwicklung, Herstellung, dem Vertrieb und dem Verkauf von gerätebasierten medizinischen Therapien und Dienstleistungen beschäftigt. Das Unternehmen ist in kardiovaskulären-, neurowissenschaftlichen-, medizinisch-chirurgischen-Segmenten und der operativen Einheit Diabetes tätig. Das Kardiovaskuläre Segment umfasst Produkte für die Diagnose, Behandlung und das Management von Herzrhythmusstörungen und Herz-Kreislauf-Erkrankungen. Das neurowissenschaftliche Portfolio besteht aus kranialen und wirbelsäulengestützten Technologien. Das medizinisch-chirurgische Portfolio umfasst chirurgische Innovationen sowie Abteilungen für Atemwege, Magen-Darm-Trakt und Nieren. Das Segment Diabetes bietet Insulinpumpen und dessen Verbrauchsmaterial und Systeme zur Glukoseüberwachung.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- Verfügt über Compliance-Strukturen einschließlich Verhaltenskodex, der wichtige Themen wie Korruption, Kartellverstöße, verantwortungsvolles Marketing und Interaktionen mit medizinischem Fachpersonal abdeckt
- Medtronic richtet Qualitätsmanagementsystem an den Normen ISO 13485 aus und schult Mitarbeiter zur Produktsicherheit

Schwächen:

- Produktbezogene soziale Risiken für Hersteller von Gesundheitsgeräten wie Medtronic ergeben sich aus Produkten, die fehlerhaft sind oder eine Gefahr für die Gesundheit der Patienten darstellen

Begründung für die Fondsaufnahme

Der Gesundheitssektor zielt darauf ab, Lösungen für große Herausforderungen zu bieten, die sich aus gesundheitlichen Problemen und Krankheiten ergeben, was unter dem Gesichtspunkt der Nachhaltigkeit positiv ist. Medtronic hat die Gelegenheit ergriffen, den Zugang zu medizinischer Ausrüstung in Entwicklungsländern zu verbessern, indem es Strategien umsetzt, die das Bewusstsein für das Gesundheitswesen sowie die Verfügbarkeit und Erschwinglichkeit von Gesundheitsgeräten verbessern. Das Unternehmen konzentriert sich auf die Unterstützung des Aufbaus von Gesundheitskapazitäten durch Produktspenden, Produktalternativen und innovative gewinnorientierte Modelle in Entwicklungsländern, z. B. durch die Arbeit mit mobilen Anwendungen in Ghana.

MillerKnoll, Inc.

Branche Möbel & Einrichtung

Land USA

Handlungsfeld Governance

ISIN US6005441000

CRR C+

Unternehmensprofil

MillerKnoll erforscht, entwickelt, produziert und vertreibt Inneneinrichtungen für verschiedene Anwendungen, unter anderem in den Bereichen Büro, Gesundheitsversorgung, Bildung und für den Privathaushalt.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- umfassender Lebenszyklusansatz im Produktdesign
- umfangreiche Leitlinien und Maßnahmen zur Reduzierung der Umweltauswirkungen während der Produktion
- angemessene Strategie hinsichtlich der Wiederverwendbarkeit und Langlebigkeit der Produkte
- hoher Anteil von holzbasierten Rohstoffen aus FSC zertifizierter nachhaltiger Forstwirtschaft oder aus Wiederverwertung

Schwächen:

- keine Daten zur Verwendung von Recyclingmaterial in Produkten
- keine Anzeichen für unternehmensweite und verbindliche Leitlinie zum Tierwohl in Hinsicht auf Leder und Wolle

Begründung für die Fondsaufnahme

Der größte Einfluss der Möbelindustrie auf die globalen Herausforderungen liegt in ihrem Verbrauch erneuerbarer (Holz) und nicht erneuerbarer (Metall, Kunststoff) Ressourcen. MillerKnoll stellt sich dieser Herausforderung durch die Formulierung eines Unternehmensziels, bis zum Jahr 2020 einen „Null-Umweltfußabdruck“ mit allen seinen Aktivitäten zu erreichen. Maßnahmen dahingehend sind die Anwendung von „design for the environment“ Prinzipien und die Zertifizierung von Produkten nach „cradle-to-cradle“. Außerdem kamen im Finanzjahr 2015 bereits mehr als 50 Prozent der genutzten holzbasierten Rohstoffe aus FSC-zertifizierter nachhaltiger Forstwirtschaft oder aus der Wiederverwertung. Darüber hinaus engagiert sich das Unternehmen im Bereich umweltbewusstes Bauen.

Nordex SE

Branche Investitionsgüter

Land Deutschland

Handlungsfeld Klimawandel

ISIN DE000A0D6554

CRR B+

Unternehmensprofil

Die Nordex SE entwickelt und produziert Windkraftanlagen vor allem in der Megawatt-Klasse. Die Leistungen umfassen die Entwicklung und das Engineering für große Windkraftanlagen sowie die Fertigung der Steuerungen und Elektrotechnik sowie Rotorblätter für Windkraftanlagen. Daneben bietet die Nordex als Dienstleister die Planung und Umsetzung von Windparksystemen an.

Stärken-Schwächen-Profil

Die Ratingergebnisse von ISS ESG zeigen, dass dieses Unternehmen einen bedeutenden Umsatzanteil mit Produkten und Dienstleistungen generiert, der zur Überwindung der Global Challenges und zur Erreichung der UN Sustainable Development Goals beiträgt. In diesem Fall im Bereich der erneuerbaren Energien.

Begründung für die Fondsaufnahme

Nordex gehört zu den größten Anbietern im Bereich der Windenergie in Deutschland, dem Land mit der derzeit weltweit größten installierten Kapazität im Bereich der Windkraft.

Ormat Technologies, Inc.

Branche Erneuerbare Energien

Land USA

Handlungsfeld Klimawandel

ISIN US6866881021

CRR B

Unternehmensprofil

Das US-Unternehmen Ormat Technologies ist primär im Bereich Geothermie tätig. Das Unternehmen entwickelt, besitzt und betreibt Geothermiekraftwerke und Abwärmekraftwerke. Das Unternehmen ist der größte Produzent von Geoenergie in den USA und ist darüber hinaus u.a. in Israel, Kenia und Nicaragua aktiv.

Stärken-Schwächen-Profil

Die Ratingergebnisse von ISS ESG zeigen, dass dieses Unternehmen einen bedeutenden Umsatzanteil mit Produkten und Dienstleistungen generiert, der zur Überwindung der Global Challenges und zur Erreichung der UN Sustainable Development Goals beiträgt. In diesem Fall im Bereich der erneuerbaren Energien.

Begründung für die Fondsaufnahme

Ormat engagiert sich stark im Bereich Geothermie und ist hier der weltweite Technologieführer. Das Unternehmen hat an allen Standorten ein zertifiziertes Umweltmanagementsystem eingeführt.

Orsted A/S

Branche Stromversorgung

Land Dänemark

Handlungsfeld Klimawandel

ISIN DK0060094928

CRR A-

Unternehmensprofil

Zu den Hauptgeschäftsfeldern von Orsted gehört die Erzeugung und Verteilung von Strom und Wärme. Das Unternehmen ist jedoch dabei, sein Stromverteilungssegment zu veräußern (die Transaktion wird voraussichtlich im ersten Halbjahr 2020 abgeschlossen sein). Im Jahr 2019 erzeugte Orsted den größten Energieanteil aus erneuerbaren Quellen (Windkraft 55%, Biomasse 31%). Der Rest stammte aus Erdgas (5%) und Kohle (9%). Der Anteil erneuerbarer Energien an der Energieerzeugung hat in den letzten Jahren deutlich zugenommen und wird voraussichtlich bis 2025 99% erreichen.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- klare Strategieverschiebung hin zu einem nachhaltigeren Produktportfolio
- progressive Klimastrategie, die ehrgeizige Ziele zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen beinhaltet
- angemessene Maßnahmen zur Minderung der Umweltauswirkungen von Kraftwerken
- sehr hoher durchschnittlicher Wirkungsgrad von Wärmekraftwerken
- klare Strategie zur Integration erneuerbarer Energiequellen in das Netz, z.B. durch die Einführung intelligenter Zähler

Schwächen:

- es wurden nur begrenzte Anstrengungen unternommen, um die Bewohner über Sicherheitsrisiken im Zusammenhang mit Kraftwerken und Stromnetzen zu informieren
- nur allgemeine Leitlinien zu verantwortungsvollem Marketing

Begründung für die Fondsaufnahme

Angesichts der derzeit geringen CO₂-Intensität des Unternehmens bei der Energieerzeugung und seiner klaren Transformationsstrategie hin zu einem Unternehmen für reine erneuerbare Energien, leistet Orsted einen wesentlichen Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels und zum Übergang zu einem nachhaltigeren Energiesystem.

Pearson Plc

Branche Medien & Unterhaltung

Land Großbritannien

Handlungsfeld Bevölkerungsentwicklung

ISIN GB0006776081

CRR B-

Unternehmensprofil

Pearson ist ein Medien- und Bildungsunternehmen, dessen Produktpalette Bücher, Online-Inhalte und Dienstleistungen für Lehrer und Schulen umfasst. Bis 2015 hielt Pearson zudem Anteile an der Financial Times Group und der Economist Group. Mit dem Verkauf dieser Anteile in 2015 hat sich Pearson auf Bildungsinhalte und -dienstleistungen fokussiert.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- hohe Umsatzanteile erwirtschaftet mit Produkten und Dienstleistungen im Bildungsbereich
- angemessene Richtlinien und Maßnahmen zum nachhaltigen Papierbezug
- Umsetzung einer konzernweiten Klimaschutzstrategie, die branchenspezifische Klimarisiken berücksichtigt
- konzernweite Managementsysteme für Gesundheit und Arbeitssicherheit inklusive angemessener Maßnahmen zur Prävention und Linderung psychischer Probleme

Schwächen:

- größere Entlassungen in den letzten Jahren ohne Darlegung angemessener Sozialpläne zur Abfederung der Auswirkungen auf betroffene Mitarbeiter
- nur allgemeine Leitlinien zu verantwortungsvollem Marketing

Begründung für die Fondsaufnahme

Pearsons Produkte und Dienstleistungen können potentiell dazu beizutragen, dass das globale Ziel, allen Bildung zu ermöglichen, erreicht wird. Das Unternehmen hat einige Maßnahmen getroffen, um seine Produkte bezahlbarer und für benachteiligte Gruppen weltweit zugänglich zu machen, könnte aber seinen positiven Beitrag weiterhin erhöhen, indem es eine noch umfassendere Strategie entwickeln würde.

Pennon Group plc

Branche Wasser- und Abfallversorgung

Land Großbritannien

Handlungsfeld Trinkwasser

ISIN GB00BNNTLN49

CRR B+

Unternehmensprofil

Die Hauptaktivitäten der Pennon Group umfassen die Wasser- und Abwasseraufbereitung sowie das Recycling und die Entsorgung von Abfall. Das Unternehmen erzeugt zudem Strom auf Basis von erneuerbaren Energien, Deponiegas und Müllverbrennung.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- sehr gute Programme zur Unterstützung sozial benachteiligter Kunden sowie Kunden mit Zahlungsschwierigkeiten
- zahlreiche Anreize für Kunden zur Förderung einer effizienten Wassernutzung
- umfangreiche Strategie zur Förderung des Recyclings von Abfällen
- angemessene Maßnahmen zur Sicherung einer nachhaltigen Wasserentnahme

Schwächen:

- mehrere Strafzahlungen für Wasserverschmutzung in den letzten Jahren
- einige arbeitsbedingte Todesfälle in den letzten drei Jahren

Begründung für die Fondsaufnahme

Das Unternehmen hat an allen relevanten Standorten vergleichsweise gute Maßnahmen zur Sicherung einer nachhaltigen Wasserentnahme umgesetzt und Programme zur Unterstützung aller sozial benachteiligten Kunden sowie Kunden mit Zahlungsschwierigkeiten implementiert. Zusätzlich hat das Unternehmen eine umfassende Strategie zur Förderung des Recyclings von Abfällen.

Ricoh Co., Ltd.

Branche Hardware & Ausrüstung

Land Japan

Handlungsfeld Klimawandel

ISIN JP3973400009

CRR C+

Unternehmensprofil

Ricoh ist ein weltweiter Produzent von Büroautomatisierungs-Geräten. Sein Angebot umfasst Kopier-, Drucker-, Faxgeräte, PC's und damit verwandtes Zubehör, Digital- und konventionelle Kameras, CDR- und CDRW-Laufwerke und -medien sowie Hightech-Elektronikgeräte.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- fast alle Produkte erfüllen die Anforderungen des ‚Energy Star‘
- detaillierte Richtlinien zu den Themen Langlebigkeit, Recyclingfähigkeit und einfache Reparierbarkeit
- Großteil der Drucker und Kopierer erfüllt strenge Emissionsstandards
- ansteigende Mengen eingesammelten Elektroschrotts mit dem Ziel Wiederverwendung/Recycling

Schwächen:

- unzureichendes Management von Umweltstandards in der Zulieferkette
- keine Informationen zur Unterstützung von Recyclingsystemen in Entwicklungsländern

Begründung für die Fondsaufnahme

Ricoh, der japanische Hersteller von digitalen Bürokommunikationssystemen, zeigt großes Engagement hinsichtlich der Steigerung der Energieeffizienz seiner Geräte. Das Unternehmen hat sich ein „Science-Based Target“ hinsichtlich der Reduktion von Klimagasen gesetzt, welches auch Reduktionsziele bei den Produktemissionen beinhaltet. Fast alle Produkte erfüllen die Anforderungen des Energieeffizienzlabels „Energy Star“ und auch der Großteil der Drucker und Kopierer halten strenge Emissionsstandards, wie beispielsweise die des Umweltsiegels „Der Blaue Engel“, ein. Zudem hat das Unternehmen eine umfassende Klimaschutzstrategie, welche auch die Emissionen der Zulieferer beinhaltet.

ROCKWOOL A/S

Branche Investitionsgüter

Land Dänemark

Handlungsfeld Klimawandel

ISIN DK0010219153

CRR B

Unternehmensprofil

ROCKWOOL ist der weltweit größte Hersteller von Dämmstoffen und -systemen aus Steinwolle. Die Produkte des Unternehmens werden zu Zwecken der Wärme- und Kälte­dämmung sowie des Brand- und Schallschutzes genutzt und finden u.a. beim Bau und der Renovierung von Gebäuden und als technische Isolierung im produzierenden und verarbeitenden Gewerbe sowie im Schiffsbau Anwendung. Rockwool International unterhält mehr als 30 Produktionsstätten in Europa, Nordamerika und Asien sowie Vertriebsgesellschaften in mehr als 40 Ländern.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- klare Fokussierung auf den Sozial- und Umwelt­nutzen der Produkte durch Ökobilanzierung und vielfältige Anwendungsbereiche
- umfassende Maßnahmen zur Maximierung der Materialeffizienz und zur Förderung der Produktrücknahme & -recyclings
- klare, auf Maßnahmen zur Erhöhung der Energieeffizienz basierende Ziele zur Reduktion von Treibhausgasemissionen
- umfassende Strategie hinsichtlich Erfassung und Management von Wassernutzung und wasserbezogenen Risiken

Schwächen:

- keine erkennbaren Maßnahmen zur Steigerung der Transporteffizienz
- ungenügende Kontrollmaßnahmen zur Einhaltung des Zuliefererstandards in Bezug auf ein Umweltmanagementsystem

Begründung für die Fondsaufnahme

Der dänische Dämmstoffhersteller ROCKWOOL trägt mit seinem Hauptprodukt, dem Dämmstoff Steinwolle, mit dem ca. 75% der Umsätze erwirtschaftet werden, zur Energieeffizienz von Gebäuden bei. Die energetische Optimierung von Gebäuden gilt als einer der größten und kosteneffizientesten Hebel zur Bekämpfung des Klimawandels. Das Unternehmen achtet auch in der Produktion auf Energieeffizienz und auf Nähe der Produktionsstandorte zu den Rohstoffvorkommen. Zudem setzt es zu 25% recycelte Materialien als Rohstoffe ein.

Scatec ASA

Branche Erneuerbare Energien

Land Norwegen

Handlungsfeld Klimawandel

ISIN NO0010715139

CRR B

Unternehmensprofil

Scatec ASA ist zusammen mit seinen Tochtergesellschaften ein integrierter, unabhängiger Solarstromproduzent. Das Unternehmen ist in den Bereichen Stromerzeugung, Betrieb und Instandhaltung, Entwicklung und Konstruktion tätig. Daneben ist es an den Bereichen Projektplanung und -entwicklung, Finanzierung, Ingenieurwesen, Beschaffung, Baumanagement, Eigentum, Betrieb und Instandhaltung, sowie Vermögensverwaltung von Photovoltaik-Kraftwerken beteiligt. Scatec ASA wurde 2007 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Oslo, Norwegen.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- Förderung des Zugangs zu Energien in aufstrebenden Märkten durch verschiedene Solarenergieprojekte in Ruanda, Jordanien, Brasilien und Honduras
- konzernweit sind zertifizierte Gesundheits- und Sicherheitsmanagementsysteme implementiert. Dadurch sind rückgängige konsolidierte Unfallraten der Mitarbeiter und Auftragnehmer zu verzeichnen
- Einrichtung angemessener Managementverfahren für Risiken im Zusammenhang mit Arbeitnehmerrechten und Arbeitsbedingungen in der Lieferkette
- Umweltverträglichkeitsprüfungen werden in der Projektplanungsphase durchgeführt, um Umweltrisiken zu mindern

Schwächen:

- das Unternehmen ist Risiken im Zusammenhang mit dem Widerstand lokaler Gemeinschaften gegenüber großen Solarstromprojekten ausgesetzt

Begründung für die Fondsaufnahme

Das Projektportfolio des Unternehmens ist vor allem durch Solarkraftwerke gekennzeichnet, die wesentlich zur Eindämmung des Klimawandels und zur Förderung des Übergangs zu einem nachhaltigeren Energiesystem beitragen.

Severn Trent Plc

Branche Wasser- und Abfallversorgung

Land Großbritannien

Handlungsfeld Trinkwasser

ISIN GB00B1FH8J72

CRR B+

Unternehmensprofil

Severn Trent Plc ist als Wasser- und Abwasserunternehmen in England und Wales tätig. Das Unternehmen konzentriert sich auf die Reinigung von Wasser, sowie die Bereitstellung von sauberem Trinkwasser und sanitären Dienstleistungen. Zudem trägt das Unternehmen zur Bekämpfung des Klimawandels durch die Erzeugung erneuerbarer Energien aus Wind, Wasserkraft und anaerober Schlammvergärung bei, die hauptsächlich für den Eigenverbrauch genutzt wird.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- ein umfassender Wasserressourcen-Managementplan behandelt Themen wie die Grundwasserentnahme, die Auswirkungen des Klimawandels auf Wasserquellen aber auch Fragen der biologischen Vielfalt
- setzt sich für die Reduzierung seiner Treibhausgasemissionen ein
- hohe Sicherheits- und Arbeitsnormen führen in den letzten Jahren zu sinkenden Unfallraten
- ein Verhaltenskodex und weitere Richtlinien sind implementiert, welche die Bereiche Korruption, Kartellrecht und Insiderhandel umfassen

Schwächen:

Begründung für die Fondsaufnahme

Die Reinigung von Wasser, die Bereitstellung von sauberem Trinkwasser und die Bereitstellung von sanitären Dienstleistungen sind Stärken von Severn Trent. Damit wird vielen Menschen der Zugang zu Wasser ermöglicht, was nach internationalem Recht als universelles Menschenrecht anerkannt ist. Um die Erschwinglichkeit von Wasser zu gewährleisten, hat Severn Trent Programme für Kunden mit Zahlungsproblemen etabliert.

Siemens Healthineers AG

Branche Ausstattung & Dienste im Gesundheitswesen

Land Deutschland

Handlungsfeld Bevölkerungsentwicklung

ISIN DE000SHL1006

CRR B-

Unternehmensprofil

Das Unternehmen ist in den folgenden Geschäftsbereichen tätig: Bildgebung, Diagnostik und neuartige Therapien. Das Segment Bildgebung bietet diagnostische Bildgebungsprodukte und ein breites Portfolio an fortschrittlichen Bildgebungs- und Ultraschallsystemen und -lösungen. Das Segment Diagnostik bietet Produkte, Dienstleistungen und Lösungen, einschließlich einer breiten Palette von Testanwendungen, in den Bereichen Labor, Point-of-Care und molekulare Diagnostik.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- Unternehmen führt Ökobilanzen für seine wichtigsten Produktlinien durch und berücksichtigt ökologische Produktdesignrichtlinien, die sich auf Reparierbarkeit, Wiederverwendbarkeit, Recyclingfähigkeit und Aufrüstbarkeit beziehen
- Verhaltenskodex für Lieferanten von Siemens Healthineers deckt verschiedene Aspekte des Arbeitsrechts und des Umweltmanagements in unterschiedlichem Detaillierungsgrad ab

Schwächen:

- Die wichtigsten Risiken für die soziale Nachhaltigkeit von Siemens Healthineers ergeben sich aus potenziell fehlerhaften oder schädlichen Produkten, die die Gesundheit der Patienten gefährden könnten

Begründung für die Fondsaufnahme

Siemens Healthineers entwickelt und fertigt medizinische Diagnose- und Behandlungsgeräte in vier Segmenten: Bildgebung (rund 50 % des Umsatzes im Jahr 2022), Diagnostik (28 %), neuartige Therapien (9 %) und Varian (13 %). Somit tragen die Produkte des Unternehmens zur menschlichen Gesundheit und nachhaltigen Entwicklung bei. Siemens Healthineers bietet auch Produktalternativen für ressourcenarme Umgebungen an, unterstützt unterversorgte Bevölkerungsgruppen mit Produktspenden und sponsert Maßnahmen zur Verbesserung der lokalen Gesundheitsinfrastruktur in unterversorgten Regionen.

Signify NV

Branche Elektronische Bauteile

Land Niederlande

Handlungsfeld Klimawandel

ISIN NL0011821392

CRR B

Unternehmensprofil

Signify (ehemals „Philips Lighting“) bietet Lösungen für die professionelle Beleuchtung (z.B. Innen- und Außenleuchten, Lampen und Lichtsteuerungen) und für Verbraucher (z.B. Armaturen und Glühbirnen).

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- umfassende Maßnahmen zum Schutz von Mitarbeitenden, die mit Gefahrstoffen arbeiten
- klares Bekenntnis zu Sorgfaltspflicht und Transparenz hinsichtlich der Nutzung von Konfliktmineralien
- Beschränkung mehrerer Gefahrstoffe, die nicht von der europäischen RoHS Gesetzgebung erfasst sind
- großer Anteil an Produkten mit hohem Umweltnutzen
- umfassende Richtlinien und Maßnahmen hinsichtlich grundlegender Arbeitsrechte wie Gewerkschaftsfreiheit und Nicht- Diskriminierung für eigene Mitarbeitende und Zulieferer

Schwächen:

- wenige Informationen hinsichtlich Behandlung und Entsorgung von Abwasser und Abgasen

Begründung für die Fondsaufnahme

Die Produkte tragen zur Überwindung globaler Herausforderungen bei. Ein Großteil des Gesamtumsatzes entfällt auf LEDbasierte Produkte, die herkömmliche Lampentypen in Bezug auf Effizienz deutlich übertreffen, geringeres toxisches Potenzial aufweisen und so zur Senkung des weltweiten Energieverbrauchs und der Umweltverschmutzung beitragen. Die energieeffiziente Beleuchtung trägt dazu bei, den Klimawandel zu bekämpfen, neue Wege der Lebensmittelproduktion zu ermöglichen und selbst abgelegenen Gemeinschaften den Zugang zu Licht zu geben.

Smith & Nephew plc

Branche Ausstattung & Zubehör im Gesundheitswesen

Land Großbritannien

Handlungsfeld Bevölkerungsentwicklung

ISIN GB0009223206

CRR B-

Unternehmensprofil

Smith & Nephew plc entwickelt, produziert und vertreibt weltweit medizinische Geräte. Darüber hinaus bietet es sportmedizinische Produkte zur Gelenkreparatur und arthroskopische Basistechnologien an. Außerdem stellt es fortschrittliche Wundversorgungsprodukte für die Behandlung und Prävention akuter und chronischer Wunden her.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- Smith & Nephew bietet Lösungen für chronische, akute und chirurgische Wunden an und trägt damit bei, die globalen Herausforderungen im Gesundheitsbereich zu bewältigen
- fördert den Zugang zur Gesundheitsversorgung, z.B. durch kostengünstige Alternativen, die für aufstrebende Märkte entwickelt wurden
- integriert die Benutzersicherheit in das Produktdesign, verfügt über Produktsicherheitsprotokolle und überwacht Sicherheits- und Qualitätsaspekte nach der Markteinführung
- der Ansatz des Unternehmens zur Verhinderung von Konfliktmineralien in seinen Produkten ist einer der fortschrittlichsten in der Gesundheitsindustrie

Schwächen:

- das Unternehmen steht noch in den Anfängen Ökobilanzen von Produkten durchzuführen
- es sind keine Managementstrukturen vorhanden, um die Menge an gefährlichen oder kritischen Substanzen, die in der Produktion und in Produkten verwendet werden, zu reduzieren

Begründung für die Fondsaufnahme

Smith & Nephew bietet Produkte an, die die Mobilität von Patienten wiederherstellen und die Wundheilung unterstützen, was aus Sicht der Nachhaltigkeit positiv ist, da das Unternehmen zur Bewältigung globaler Gesundheitsprobleme beiträgt. Das Unternehmen führt auch verschiedene Initiativen durch, um den Zugang zur Gesundheitsversorgung in unterversorgten Regionen zu verbessern. Darüber hinaus geht das Unternehmen strategisch mit vielen relevanten sozialen Risiken um, darunter Produktsicherheit, verantwortungsbewusstes Marketing und Ethik in Forschung und Entwicklung.

Solaria Energía y Medio Ambiente SA

Branche Erneuerbare Energien

Land Spanien

Handlungsfeld Klimawandel

ISIN ES0165386014

CRR B+

Unternehmensprofil

Solaria Energía y Medio Ambiente SA ist ein Solarenergieunternehmen. Es beschäftigt sich mit der Installation und Reparatur von Solar-, Wärme- und Photovoltaikenergie, Windkraft und anderen Arten erneuerbarer Energien. Das Unternehmen wurde am 27. November 2002 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Madrid, Spanien.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- formelle Gesundheits- und Sicherheitspolitik vorhanden
- Unfallrate der Mitarbeiter vergleichsweise niedrig und keine Todesfälle zu verzeichnen
- Solaria Energia führt Umweltverträglichkeitsprüfungen durch und gibt an, dass in Spanien der Bau in Schutzgebieten oder Gebieten mit hohem Biodiversitätswert verboten ist

Schwächen:

- unklar, ob umfassendere Gesundheits- und Sicherheitsmanagementsysteme vorhanden sind
- die Unfallrate bei Auftragnehmern ist eher hoch
- unklar, inwieweit sie das Risiko eines lokalen Widerstands gegen seine Erneuerbare Energien Projekte bewältigt (z. B. durch Vorabinformationen über mögliche Auswirkungen und Beschwerdeverfahren)

Begründung für die Fondsaufnahme

Solaria Energía y Medio Ambiente ist ein integriertes Solarenergieunternehmen, das sich mit der Entwicklung, dem Bau und dem Betrieb von Solarstromprojekten befasst. Der Bau und Betrieb von Solarkraftwerken im Versorgungsmaßstab trägt wesentlich dazu bei, den Klimawandel einzudämmen und den Übergang zu einem nachhaltigeren Energiesystem voranzutreiben.

Sonova Holding AG

Branche Ausstattung & Zubehör im Gesundheitswesen

Land Schweiz

Handlungsfeld Bevölkerungsentwicklung

ISIN CH0012549785

CRR B

Unternehmensprofil

Die Sonova Holding mit Sitz in der Schweiz ist auf die Entwicklung, die Herstellung und den Vertrieb von Hörgeräten und Implantaten zur Verbesserung des Hörvermögens spezialisiert. Das Produktportfolio reicht von Hörgeräten zu Cochlea-Implantaten bis hin zu drahtlosen Kommunikationslösungen. Die Produkte des Unternehmens werden unter den Markennamen Advanced Bionics, Unitron, Phonak und Audionova vertrieben.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- systematische Berücksichtigung von Sicherheitsaspekten und Benutzerfreundlichkeit
- gute Zuliefererstandards in Bezug auf Arbeitsrechte, Arbeitssicherheit und Umwelt
- einige umweltfreundliche Entsorgungslösungen für elektronische Produkte (z.B. Reparaturservice, Wiederaufbereitung)
- Initiativen zur Verbesserung des Zugangs zu Hörhilfen in unterversorgten Regionen

Schwächen:

- nur wenige Maßnahmen zur Verringerung von bedenklichen Substanzen in Produktion und Produkten
- keine unternehmensweiten detaillierten Richtlinien zu verantwortungsvollem Marketing und zum Umgang mit Fachkräften im Gesundheitswesen

Begründung für die Fondsaufnahme

Hörgeräte tragen maßgeblich zur Verbesserung und Erhaltung der Lebensqualität der hörgeschädigten, meist älteren Nutzern bei. Darüber hinaus setzt sich Sonova für den Zugang Bedürftiger zu Hörgeräten in Entwicklungsländern ein, etwa durch Ausbildung von Fachkräften, Aufbau von Hörzentren und Produktspenden.

Steelcase Inc.

Branche Möbel & Einrichtung

Land USA

Handlungsfeld Governance

ISIN US8581552036

CRR B+

Unternehmensprofil

Steelcase stellt Büromöbel und maßgeschneiderte Bürolösungen her. Es bietet auch Beratungsdienste in Bezug auf das Design am Arbeitsplatz an. Positive Umweltauswirkungen ergeben sich hauptsächlich durch die Verwendung von zertifiziertem Holz bei der Herstellung von z.B. Tischen oder Aufbewahrungsmöglichkeiten sowie durch Produkte mit Nachhaltigkeitszertifikaten.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- umfangreiche Verfahren zur Gewährleistung der Produktsicherheit
- umfangreiche Strategie zur Umsetzung von ergonomischem Design
- angemessene Maßnahmen zur Reduzierung von Gefahrstoffen im Produktionsprozess
- wesentlicher Anteil der Produkte nach branchenspezifischen Nachhaltigkeitsstandards zertifiziert

Schwächen:

- keine Anzeichen für unternehmensweite und verbindliche Leitlinie zum Tierwohl mit Blick auf Leder und Wolle
- nur allgemeine Informationen über die Nutzung von Holz aus zertifizierter nachhaltiger Forstwirtschaft

Begründung für die Fondsaufnahme

Das Unternehmen bietet sowohl Produkte aus Holz an, die nach dem FSC-Label für nachhaltige Forstwirtschaft zertifiziert sind, als auch solche, die nach den in der Möbelindustrie üblichen Nachhaltigkeitslabels wie Cradle-to-Cradle zertifiziert sind. Cradle-to-Cradle ist ein Zertifizierungssystem, das die Umweltauswirkungen während des gesamten Lebenszyklus eines Produkts berücksichtigt und sich auf die „End-of-use“ Strategie konzentriert. Basierend auf den Zahlen der vergangenen Jahre kann davon ausgegangen werden, dass der Großteil der Produkte nach Nachhaltigkeitsstandards zertifiziert sind.

STMicroelectronics NV

Branche Halbleiter & Geräte zur Halbleiterproduktion

Land Schweiz

Handlungsfeld Bevölkerungsentwicklung, Governance

ISIN NL0000226223

CRR B

Unternehmensprofil

STMicroelectronics produziert und liefert eine große Bandbreite an integrierten Halbleiter-Schaltkreisen und diskreten Halbleiterbauelementen. Die Produkte des Unternehmens werden im Computerbereich, der Telekommunikation, im Konsum und Industrie-Bereich sowie in der Automobilindustrie verwendet.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- angemessene Strategie zur transparenten und verantwortungsvollen Beschaffung kontroverser Rohstoffe
- konzernweite Einschränkung von Gefahrenstoffen, die nicht von der europäischen RoHS Regulierung erfasst sind
- überzeugende Strategie zur Senkung des Energieverbrauchs von Produkten und Komponenten
- angemessener Ansatz hinsichtlich Erfassung und Management von Wassernutzung und wasserbezogenen Risiken

Schwächen:

- steigende Energie-, Treibhausgasemissions-, Wasser- und Sondermüllintensitäten in den letzten Jahren
- größere Entlassungen in den letzten Jahren ohne umfangreiche Sozialpläne

Begründung für die Fondsaufnahme

STMicroelectronics bekämpft Armut unter anderem in dem es Mitarbeiter über lokale Mindestlöhne hinaus vergütet. Außerdem betreibt das Unternehmen umfangreiche Prüfsysteme, um bei seiner Rohstoffbeschaffung Konfliktfinanzierung, vor allem im Kongo, zu vermeiden. ST ist darüber hinaus Mitglied der Responsible Minerals Initiative, die auch Umweltaspekte beim Abbau seltener Erden berücksichtigt.

SunPower Corporation

Branche Halbleiter & Geräte zur Halbleiterproduktion

Land USA

Handlungsfeld Klimawandel

ISIN US8676524064

CRR B-

Unternehmensprofil

Die SunPower Corporation mit Hauptsitz in San Jose, Kalifornien, entwickelt, produziert und vertreibt Solarzellen und Solarmodule, die in Aufdachanlagen, Flächeninstallationen oder Inselsystemen eingesetzt werden können. Außerdem fertigt das Unternehmen optische Geräte für den Einsatz in der Kommunikation und Medizintechnik.

Stärken-Schwächen-Profil

Die Ratingergebnisse von ISS ESG zeigen, dass dieses Unternehmen einen bedeutenden Umsatzanteil mit Produkten und Dienstleistungen generiert, der zur Überwindung der Global Challenges und zur Erreichung der UN Sustainable Development Goals beiträgt. In diesem Fall im Bereich der erneuerbaren Energien.

Begründung für die Fondsaufnahme

SunPower erzielt einen Großteil seines Umsatzes mit Produkten und Dienstleistungen im Bereich der Solartechnologie. Das Unternehmen bietet besonders effiziente Solarzellen auf Siliziumbasis an, die sich durch einen im Branchenvergleich hohen Wirkungsgrad auszeichnen.

Swiss Re AG

Branche Versicherungen

Land Schweiz

Handlungsfeld Bevölkerungsentwicklung

ISIN CH0126881561

CRR B-

Unternehmensprofil

Das Unternehmen ist stark im Sachversicherungsgeschäft und im Lebensversicherungsgeschäft vertreten. Darüber hinaus steuern die Bereiche Corporate Solutions und Admin Re zum Umsatz bei.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- angemessene Integration von ökologischen und sozialen Aspekten in die Eigenkapitalanlage
- angemessenes Angebot an Versicherungsprodukten für einkommensschwache Kunden
- angemessene Integration von ökologischen und sozialen Aspekten in das Sach- und Haftpflichtversicherungsgeschäft
- Forschung und Produktentwicklung zu Themen mit hoher sozialer und/oder ökologischer Relevanz

Schwächen:

- keine Leitlinie zu verantwortungsvollem Marketing und transparenter Vertragsgestaltung
- keine fundierten Maßnahmen zur Sicherstellung verantwortungsvoller Verkaufsmethode

Begründung für die Fondsaufnahme

Die Swiss Re zeichnet sich durch Versicherungsleistungen für einkommensschwache Bevölkerungsgruppen und Regionen besonders auch im Hinblick auf klimawandelbedingte Risiken, sowie die Anwendung von Kriterien aus den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsrechte und Umweltschutz für die Eigenkapitalanlage und das (Rück)Versicherungsgeschäft aus. Zudem sind die Forschung und Produktentwicklung zu Klimawandel, demographischem Wandel und Ernährungssicherheit in Schwellenländern positiv hervorzuheben.

Union Pacific Corporation

Branche Transportwesen

Land USA

Handlungsfeld Klimawandel

ISIN US9078181081

CRR C+

Unternehmensprofil

Union Pacific ist eines der führenden Transportunternehmen in den USA. Das Unternehmen bietet Transportdienstleistungen für eine große Zahl von Produkten, u. a. landwirtschaftliche Erzeugnisse, Papier, Holz und Kohle an.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- hauptsächlich aktiv im umweltgerechten Bahntransport
- angemessene Maßnahmen zur Senkung des Kraftstoff-/Energieverbrauchs
- geeignete Richtlinien/Maßnahmen zum sicheren Transport von gefährlichen und giftigen Gütern
- umfassende Initiativen bezüglich der Verknüpfung unterschiedlicher Verkehrsmodi

Schwächen:

- keine Maßnahmen zur Verminderung der Lärmemissionen im Schienenverkehr erkennbar
- nur wenige Maßnahmen zur Vermeidung und Verringerung von negativen Auswirkungen der Bahninfrastruktur auf die Biodiversität

Begründung für die Fondsaufnahme

Das Unternehmen betreibt Gütertransport-Dienstleistungen per Bahn in Nordamerika und leistet damit einen Beitrag zur Reduzierung der güterverkehrsbedingten CO₂-Emissionen.

United Utilities Group plc

Branche Wasser- und Abfallversorgung

Land Großbritannien

Handlungsfeld Trinkwasser

ISIN GB00B39J2M42

CRR B+

Unternehmensprofil

United Utilities Group plc bietet Dienstleistungen zur Wasserversorgung und Abwasseraufbereitung in Großbritannien an. Das Unternehmen besitzt und verwaltet das regulierte Wasser- und Abwassernetzwerk in Nordwestengland durch das Tochterunternehmen United Utilities Water Plc, das die große Mehrheit der Einnahmen generiert. Zudem erzeugt United Utilities Group PLC Strom aus erneuerbarer Energie, ist als Treuhandgesellschaft sowie in den Bereichen Finanzierung und Immobilienverwaltung tätig, und bietet Dienstleistungen zur Abfallaufbereitung an. Das Unternehmen versorgt drei Millionen Haushalte und 200.000 Geschäftskunden.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- die Bereitstellung von sauberem Trinkwasser und Sanitärversorgung ist eine Antwort auf die globale Herausforderung, Zugang zu Wasser zu schaffen
- bietet Optionen, um die Erschwinglichkeit von Wasser für Kunden mit finanziellen Schwierigkeiten sicherzustellen
- angemessene Maßnahmen zur Gewährleistung einer nachhaltigen Wasserentnahme
- umfassendes Programm zur Steigerung der Wassereffizienz bei den Kunden
- eine solide Klimastrategie umfasst quantitative Ziele zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen

Schwächen:

- es ist unklar, ob Gesundheitsmanagementsysteme konzernweit umgesetzt werden und auch Auftragnehmer umfassen

Begründung für die Fondsaufnahme

Durch die Bereitstellung von Wasser- und Abwasserdienstleistungen trägt United Utilities wesentlich zum Ziel der nachhaltigen Entwicklung bei, nämlich den Zugang zu Wasser und sanitären Einrichtungen zu ermöglichen. Das Recht auf erschwingliches Wasser wird weiter gestärkt durch das Engagement des Unternehmens, die Erschwinglichkeit von Wasser für Kunden mit finanziellen Schwierigkeiten sicherzustellen. United Utilities zeigt einen soliden Managementansatz in Bezug auf Umweltaspekte seiner Geschäftstätigkeit, wie z.B. die nachhaltige Wasserentnahme und die Entsorgung von Klärschlamm.

Xerox Holdings Corporation

Branche Elektronische Geräte

Land USA

Handlungsfeld Klimawandel

ISIN US98421M1062

CRR B-

Unternehmensprofil

Xerox Holdings Corporation ist ein US-amerikanisches Technologie- und Dienstleistungsunternehmen im Dokumenten-Management. Das Unternehmen entwickelt und vermarktet eine umfangreiche Palette von Produkten, Dienstleistungen und Lösungen rund um die Erstellung, Verwaltung und Weiterverarbeitung von Dokumenten. Das Angebot reicht von Digitaldrucksystemen bis zu multifunktionalen Geräten wie Drucker, Laser, Faxgeräte für das Büroumfeld.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- konzernweite Umsetzung einer Klimaschutzstrategie unter Beachtung branchenspezifischer Klimarisiken
- alle neuen Produkte erfüllen die neuesten Energy Star Anforderungen
- 100% der Produkte entsprechen der europäischen RoHS-Richtlinie
- umfangreiche Maßnahmen zur Reduzierung von Gefahrstoffen in der Produktion

Schwächen:

- keine Maßnahmen, um wichtige Zulieferer in den Bereichen Arbeitsrechte und Arbeitsbedingungen zu unterstützen
- nur wenige Informationen zur Überprüfung von Zulieferern hinsichtlich der Einhaltung von Umweltstandards

Begründung für die Fondsaufnahme

Alle neueren Produkte des US-amerikanischen Drucker- und Kopiergeräteherstellers Xerox erfüllen die aktuellen Anforderungen des Energieeffizienz-Labels „Energy Star“. Das Unternehmen kann zudem eine umfassende Klimaschutzstrategie vorweisen, die klar formulierte Ziele sowie einen Aktionsplan enthält. Darüber hinaus hat sich das Unternehmen verpflichtet, ein „Science-Based Target“ in seine Klimaschutzstrategie zu integrieren. So soll ein Beitrag gegen die globale Erderwärmung geleistet werden.

PRIMA Fonds Service GmbH



Standort Miltenberg

Engelplatz 59-61
63897 Miltenberg

Standort Bergisch Gladbach

Zehntweg 16
51467 Bergisch Gladbach

Telefon: 09371-94867 240

Fax: 09371-94867 241

E-Mail: info@primafonds.com

Besuchen Sie uns unter:

www.primafonds.com

Wichtige Hinweise

Den Prospekt und das PRIIPs KID sowie ausführliche Informationen zu den Chancen und Risiken können kostenlos in deutscher Sprache bei der PRIMA Fonds Service GmbH, Engelplatz 59-61, 63897 Miltenberg, Tel. +49 (0)9371 94867 240, info@primafonds.com, angefordert sowie unter www.primafonds.com heruntergeladen werden. Die rechtlichen Dokumente können ebenfalls kostenlos in deutscher Sprache bei der IPConcept (Luxemburg) S.A., 4, rue Thomas Edison, L-1445 Strassen, Luxembourg bezogen und unter www.ipconcept.com heruntergeladen werden. Weitere Informationen zu Anlegerrechten sind in deutscher Sprache auf der Homepage der Verwaltungsgesellschaft einsehbar (<https://www.ipconcept.com/ipc/de/anlegerinformation.html>). Die Verwaltungsgesellschaft kann beschließen, die Vorkehrungen für den Vertrieb der Anteile des Fonds aufzuheben. Informationen über die nachhaltigkeitsrelevanten Aspekte finden Sie auf unserer Webseite unter www.primafonds.com/downloads/. Bei einer Investition in den Fonds sollten neben den nachhaltigkeitsrelevanten Aspekten, alle Eigenschaften und Ziele des beworbenen Fonds berücksichtigt werden, wie sie im Verkaufsprospekt und Basisinformationsblatt genannt werden.

Ihre Ansprechpartner

Wir freuen uns auf den Dialog mit Ihnen!



Jan-Peter Schott
Geschäftsleiter

📞 Mobil: 0175-3642335
✉ schott@primafonds.com



Jessica Kelich
Marketing Managerin

☎ Telefon: 09371-94867 244
📞 Mobil: 0160-8301775
✉ kelich@primafonds.com