

PRIMA – Nachhaltige Rendite

Der Nachhaltigkeitsfonds | Factbook



Aktuelle Portfoliozusammenstellung

Die Auswahl der Portfoliotitel beruht auf den unternehmenseigenen Auswahlprozessen.

A

ASR Nederland NV
Atlas Copco AB

B

bioMérieux
Boston Scientific Corporation

C

Canadian National Railway
Coloplast AS

D

Danaher Corporation
DiaSorin S.p.A.

E

Eli Lilly and Company
Experian Plc

G

Geberit AG

H

Hannover Rück SE

I

Investor AB

K

KONE Oyj

L

Lassila & Tikanoja OYJ

M

Medtronic Plc
Münchener Rückversicherung

N

NVIDIA Corporation

O

Oracle Corporation

P

Pearson Plc

Q

QuidelOrtho Corporation

R

Recordati

S

Sartorius AG
SCOR SE
Softcat Plc
Storebrand ASA
Straumann Holding AG
Swiss RE AG

T

Taiwan Semiconductor
Tecan Group AG

U

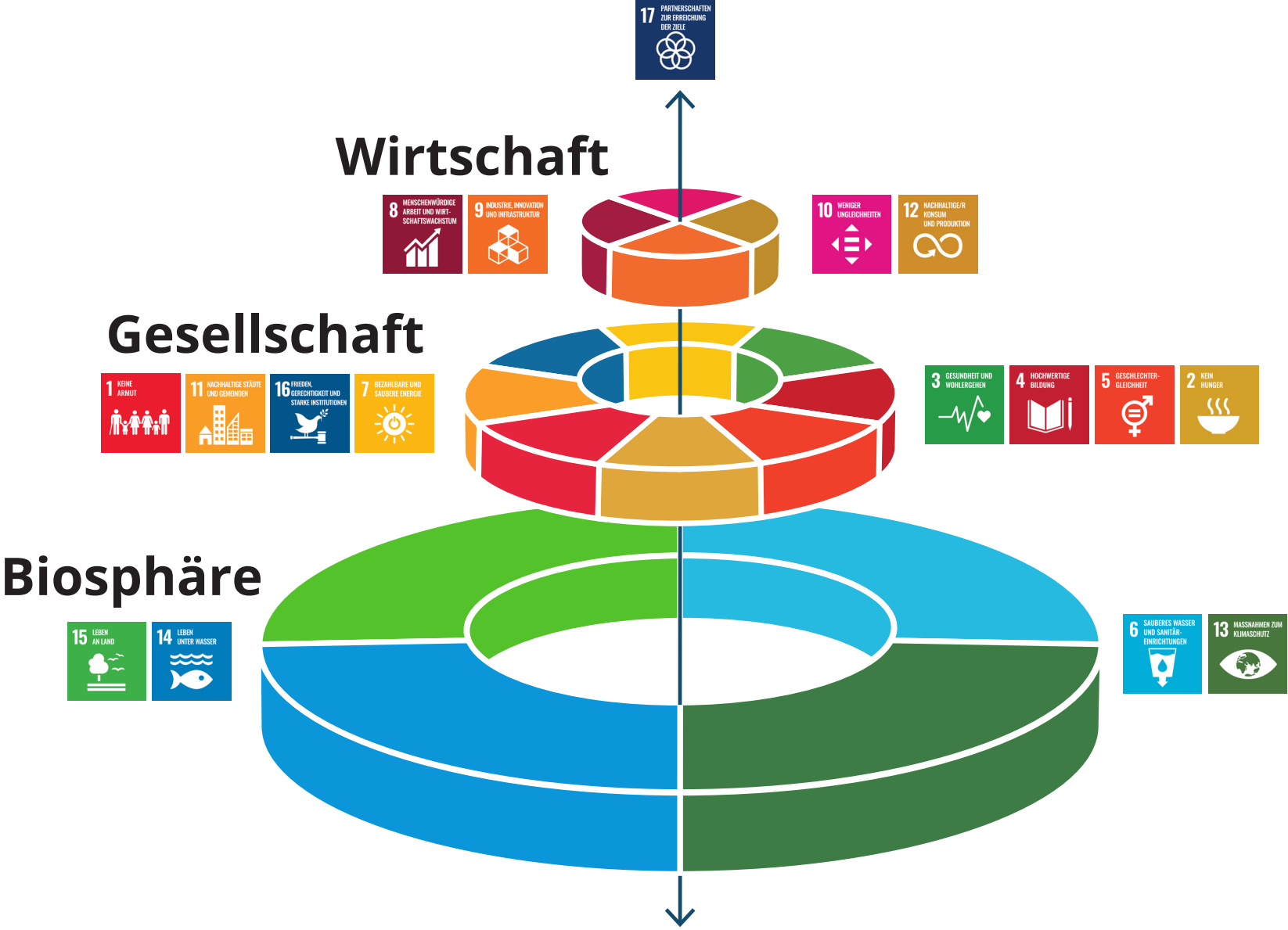
Unilever Plc
Union Pacific Corporation

W

Waste Management Inc.

Bei der oben aufgeführten Zusammenstellung handelt es sich um das ganzheitliche Portfolio des PRIMA – Nachhaltige Rendite zum 28.02.2025. Die Portfoliostruktur kann im Laufe der Zeit variieren.

Hochzeitstorten-Modell



Ausschlusskriterien

- ✗ Alkohol
- ✗ Atomenergie
- ✗ Fossile Brennstoffe (Kohle, Öl, Erdgas)
- ✗ Grüne Gentechnik, Pestizide
- ✗ Glücksspiel
- ✗ Pornografie
- ✗ Unternehmen, die 50% oder mehr ihrer Einnahmen mit der Stromerzeugung mit einer THG-Emissionsintensität von mehr als 100g CO₂ e/kWh erzielen
- ✗ Rüstung, Waffen
- ✗ Stammzellenforschung
- ✗ Tabak
- ✗ Tierversuche
- ✗ Massentierhaltung
- ✗ Kontroverses Umweltverhalten
- ✗ Menschenrechts- und Arbeitsrechtskontroversen
- ✗ Kontroversen in den Bereichen Korruption, Bilanzierung und Geldwäsche

Globale Nachhaltigkeitsziele

- ✓ Bekämpfung der Ursachen und Folgen des Klimawandels
- ✓ Erhalt der biologischen Vielfalt
- ✓ Versorgung mit Trinkwasser
- ✓ Schutz der Wälder und Vermeidung von Wüstenbildung
- ✓ Gesundheitsförderung und medizinische Versorgung
- ✓ Bekämpfung von Armut
- ✓ Gesicherte Ernährung
- ✓ Frieden und Sicherheit
- ✓ Hochwertige Bildung
- ✓ Gleichberechtigung der Geschlechter
- ✓ Umweltfreundliche Energiegewinnung und -nutzung
- ✓ Ressourcenschonende Produktion und verantwortungsvoller Verbrauch

Auszeichnung des PRIMA – Nachhaltige Rendite

FNG-Siegel für nachhaltige Publikumsfonds

Stringente und transparente Nachhaltigkeitsstrategie

Der Fonds entspricht dem vom Forum Nachhaltige Geldanlagen e. V. (FNG) entwickelten Qualitätsstandard für Nachhaltige Geldanlagen im deutschsprachigen Raum. Erfolgreich zertifizierte Fonds verfolgen einen professionellen und transparenten Nachhaltigkeitsansatz, dessen glaubwürdige Anwendung durch eine unabhängige Prüfung der Universität Hamburg bestätigt und von einem externen Komitee überwacht worden ist.

Der Fonds erhält zwei von drei Sternen für eine besonders anspruchsvolle und umfassende Nachhaltigkeitsstrategie. Hierfür hat er zusätzliche Punkte in den Bereichen institutionelle Glaubwürdigkeit, Produktstandards sowie Portfolio-Fokus (Auswahl- und Dialogstrategie, KPIs) erreicht.

Insgesamt haben sich 240 Fonds auf das FNG-Siegel beworben. Davon haben 21 Fonds null Sterne, 22 Fonds einen Stern, 70 Fonds zwei Sterne und 109 Fonds drei Sterne erhalten.

Die Verleihung hat am 28.11.2024 in Frankfurt a.M. stattgefunden.



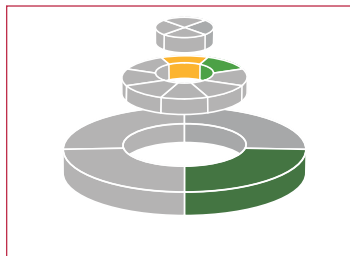
ASR Nederland NV

Globales Nachhaltigkeitsziel Bekämpfung der Ursachen und Folgen des Klimawandels, Gesundheitsförderung und medizinische Versorgung, umweltfreundliche Energiegewinnung und -nutzung

Branche Versicherungen | **Land** Niederlande | **ISIN** NL0011872643 | **CRR** C+ | **Wedding Cake**

Unternehmensprofil

ASR Nederland NV ist eine Holdinggesellschaft für Versicherungs- und Anlageprodukte. Sie gliedert sich in fünf Segmente: Nicht-leben (Sach-, Unfall-, Invaliditäts- und Krankenversicherungen), Leben (Renten-, Lebens- und Bestattungsversicherungen), Vermögensverwaltung (inkl. Anlageimmobilien), Vertrieb und Dienstleistungen (Versicherungsvertrieb und Vermittlung) sowie Holding und Sonstiges (Holdingaktivitäten und ASR Deelnemingen NV). Das Unternehmen hat seinen Sitz in Utrecht, Niederlande.



Stärken-Schwächen-Profil

- Stärken:**
- ASR Nederland ist Unterzeichner der UN-Prinzipien für nachhaltige Versicherungen und integriert ESG-Aspekte
 - Das Unternehmen verfolgt eine Anlagepolitik mit Best-in-Class-Kriterien und Ausschlüssen
 - Zur Umsetzung der Anlagepolitik nutzt ASR Forschung und externe Experten
 - Die Klimastrategie berücksichtigt teilweise indirekte Emissionen
 - Hohe niederländische Standards minimieren die Mitarbeiter-Risikobelastung
- Schwächen:**
- Keine ESG-Richtlinien zur Risikobewertung im Privatkundengeschäft
 - Kunden- und Produktverantwortung wird unzureichend berücksichtigt

Beiträge zu den SDGs



Begründung für die Fondsaufnahme

ASR Nederland ist ein Versicherungsunternehmen, das Versicherungsprodukte und -dienstleistungen in den Bereichen Sach- und Personenversicherung, Lebens- und Sachversicherung, einschließlich Invaliditätsversicherung, Krankenversicherung und Rentenversicherung anbietet. Darüber hinaus bietet das Unternehmen eine Vielzahl von SRI-Produkten an, die eine breite Palette von Best-in-Class- und Ausschlusskriterien abdecken, darunter sowohl soziale als auch ökologische Aspekte. Obwohl diese Produkte keinen großen Teil des gesamten Produktportfolios ausmachen, schließt das Unternehmen bei allen seinen Vermögenswerten stets Unternehmen aus, die umstrittene Waffen produzieren oder verkaufen.

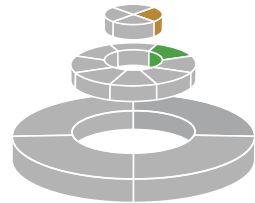
Atlas Copco AB

Globales Nachhaltigkeitsziel Gesundheitsförderung und medizinische Versorgung, ressourcenschonende Produktion und verantwortungsvoller Verbrauch

Branche Maschinen | **Land** Schweden | **ISIN** SE0017486889 | **CRR** C+ | **Wedding Cake**

Unternehmensprofil

Atlas Copco AB bietet nachhaltige Produktivitätslösungen in vier Segmenten: Kompressortechnik (Druckluftlösungen, Kompressoren, Luftmanagementsysteme), Vakuumtechnik (Vakuumprodukte, Abgasmanagement, Ventile), Industrietechnik (Elektrowerkzeuge, Montagelösungen, Qualitätssicherung, Software) und Energietechnik (mobile Kompressoren, Pumpen, Generatoren, Lichtmasten). Gegründet wurde das Unternehmen von Eduard Fränck.



Stärken-Schwächen-Profil



Stärken:

- Führt Lebenszyklusanalysen und Recyclingfähigkeit in einige Produkte ein
- Verfolgt klare Ziele für ressourcenschonende Produktion
- Treibhausgasemissionen gesunken, Energieverbrauch stabil
- Branchenführer in Produktsicherheit mit zertifiziertem Qualitätsmanagement
- Gesundheits- und Sicherheitsmanagement international zertifiziert
- Sinkende Unfallrate, überdurchschnittlicher Arbeitsschutz

Schwächen:

- Keine klare Strategie zur Verbesserung der Materialeffizienz
- Fehlendes umfassendes Energiemanagementsystem

Beiträge zu den SDGs



Begründung für die Fondsaufnahme

Atlas Copco bietet ein breites Portfolio, darunter Kompressoren, Luftaufbereitung, Vakuumlösungen, Elektrowerkzeuge, Montagesysteme, maschinelles Sehen sowie Strom- und Durchflusslösungen. Das Unternehmen beliefert die Ölindustrie und produziert verbrennungsmotorbetriebene Werkzeuge, die Nachhaltigkeitsziele beeinträchtigen können. Gleichzeitig stellt es Luftreinhaltetechologie und medizinische Geräte her, die zur Gesundheitsversorgung beitragen. Zudem entwickelt Atlas Copco wiederverwendbare Produkte, die jedoch nur einen geringen Umsatzanteil ausmachen. Das Unternehmen zeigt ein klares Engagement für Energieeffizienz.

Globales Nachhaltigkeitsziel Gesundheitsförderung und medizinische Versorgung

Branche Gesundheitswesen: Ausstattung u. Produkte

Land Frankreich

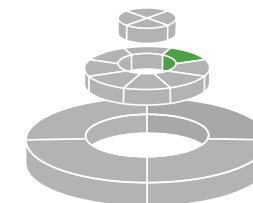
ISIN FR0013280286

CRR B-

Wedding Cake

Unternehmensprofil

bioMérieux SA bietet In-vitro-Diagnostiklösungen an, die die Ursache von Krankheiten und Verunreinigungen bestimmen. Das Unternehmen entwickelt Test-, Nachweis- und andere Laborsysteme zur Analyse von Krebs, Krankheiten und Infektionen, die durch Bakterien, Viren und Pilze verursacht werden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Marcy l'Etoile, Frankreich.



Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- Produktsicherheit: Berücksichtigt Benutzerfreundlichkeit, Kundenfeedback und Nachmarkt-Überwachung
- Qualitätsstandards: Erfüllt ISO 13485/9001, eigene Qualitätssicherung (QA)
- Marketing & Ethik: Strikter Verhaltenskodex über Branchendurchschnitt
- Compliance: Whistleblower-Mechanismus, Ethik-Schulungen
- Umwelt: Reparierbare, recycelbare, aufrüstbare Produkte, „Ökodesign“-Ansatz, Lebenszyklusanalysen
- Bedenkliche Stoffe: RoHS-konform, Reduktion gefährlicher Materialien

Schwächen:

- Qualitätsmanagement: FDA-Rückruf wegen Verstoßes
- Produktsicherheit: Nur durchschnittliche Leistung
- Marketing: Fehlende Klarheit bei unbegründeten Produktaussagen

Beiträge zu den SDGs



Begründung für die Fondsaufnahme

bioMérieux bietet Produkte zur Diagnose von Infektionskrankheiten und zur Unterstützung der mikrobiologischen Qualitätskontrolle im Bereich der In-vitro-Diagnostik sowohl für klinische (85 % des Umsatzes im Jahr 2023) als auch für industrielle Anwendungen (15 % des Umsatzes im Jahr 2023) an. Somit tragen fast alle Produkte des Unternehmens positiv zur öffentlichen Gesundheit bei. Um die Reichweite und den Nutzen seines Produktportfolios zu maximieren, fördert bioMérieux den Zugang zur Gesundheitsversorgung durch verschiedene Initiativen, beispielsweise die Bereitstellung von Unternehmensprodukten in Schwellenländern und Spenden über seine Mérieux Foundation.

Boston Scientific Corporation

Globales Nachhaltigkeitsziel Gesundheitsförderung und medizinische Versorgung

Branche Gesundheitswesen: Ausstattung u. Produkte

Land USA

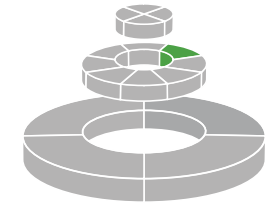
ISIN US1011371077

CRR C+

Wedding Cake

Unternehmensprofil

Boston Scientific Corp. entwickelt, produziert und vertreibt medizinische Geräte für interventionelle Verfahren. Es ist in den Segmenten MedSurg (Endoskopie, Urologie, Neuromodulation) und Kardiovaskular (Kardiologie, periphere Eingriffe) tätig. Ge-gründet 1979 von John E. Abele und Pete Michael Nicholas, mit Hauptsitz in Marlborough, MA.



Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- Produktsicherheit: ISO 13485-Zertifizierung, Sicherheitstests, Schulungen, Nachmarkt-Überwachung
- Cybersicherheit: Sicherheitsrisikobewertungen, ISO 27001-zertifiziertes Managementsystem
- Marketing & Ethik: Verhaltenskodex, Antikorruptionsmaßnahmen, Whistleblower-Mechanismus
- Umwelt: Lebenszyklusanalysen, Fokus auf Reparatur-, Recycling- und Aufrüstbarkeit

Schwächen:

- Produktsicherheit: Mehrere FDA-Rückrufe, unterdurchschnittliche Leistung
- Materialeffizienz: Keine klare Strategie zur Optimierung
- Bedenkliche Stoffe: Fehlende Offenlegung und Reduktionsstrategie

Beiträge zu den SDGs



Begründung für die Fondsaufnahme

Der Gesundheitssektor zielt darauf ab, Lösungen für die großen Herausforderungen der öffentlichen Gesundheit zu bieten, die durch verschiedene Leiden und Krankheiten entstehen, was aus Sicht der Nachhaltigkeit positiv ist. Boston Scientific bietet kardiovaskuläre Medizinprodukte wie Herzschrittmacher und Defibrillatoren, endoskopische Diagnosegeräte und urologische Behandlungsgeräte an. Das Produktportfolio des Unternehmens umfasst auch medizinische Geräte wie Führungsdrähte, Schleusen und Dilatatoren zur Unterstützung katheterbasierter Verfahren. Darüber hinaus hat Boston Scientific Initiativen ergriffen, um den Zugang zur Gesundheitsversorgung in Entwicklungsländern und abgelegenen Gebieten zu verbessern, beispielsweise durch die Unterstützung der Ausbildung von medizinischem Fachpersonal in Indien und Peru.

Canadian National Railway

Globales Nachhaltigkeitsziel Bekämpfung der Ursachen und Folgen des Klimawandels

Branche Überlandtransporte

Land Kanada

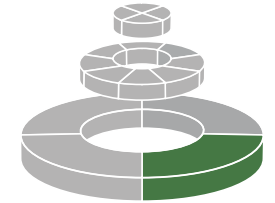
ISIN CA1363751027

CRR B-

Wedding Cake

Unternehmensprofil

Canadian National Railway ist im Schienen- und Transportgeschäft tätig und bietet Dienstleistungen wie Schienen- und Intermodalverkehr, Lkw-Transport und Lieferkettendienste an. Es bedient Branchen wie Automobil, Kohle, Düngemittel, Lebensmittel, Forstprodukte, Getreide, Metalle, Mineralien sowie Erdöl und Chemikalien. Das Unternehmen wurde am 6. Juni 1919 gegründet.



Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- Umfassendes Sicherheitsmanagementsystem für Schienenverkehr
- Verfahren für Kommunikation und Konfliktlösung mit Anwohnern, insbesondere Aborigine-Gemeinden
- Verbesserte Kraftstoffeffizienz und reduzierte Treibhausgasemissionen
- Strategie zum Schutz der Artenvielfalt entlang der Gleise
- Maßnahmen wie Schulungen und Notfallreaktionssystem für den sicheren Transport gefährlicher Güter

Schwächen:

- Anstieg der Unfallrate pro Million Zugmeilen
- Hohes Risiko beim Transport von hochexplosiven Gütern wie Rohöl

Beiträge zu den SDGs



Begründung für die Fondsaufnahme

Canadian National Railways (CN) bietet Schienengüterverkehr und intermodale Transportdienste an, einschließlich Lkw-Abholung, Tür-zu-Tür-, Ramp-zu-Ramp- und Seefrachtlösungen sowie Terminals und Hafenanschlüsse. Eisenbahnunternehmen tragen mit ihren Dienstleistungen zur Lösung globaler Nachhaltigkeitsprobleme bei und ermöglichen den Transport von Fracht und Passagieren mit geringer Umweltbelastung im Vergleich zu anderen Transportmitteln. Der intermodale Transport macht etwa 23 % des Umsatzes im Geschäftsjahr 2023 aus. Durch den Fokus auf umweltfreundliche intermodale Transportmittel bietet CN große Nachhaltigkeitspotenziale.

Coloplast AS

Globales Nachhaltigkeitsziel Gesundheitsförderung und medizinische Versorgung

Branche Gesundheitswesen: Ausstattung u. Produkte

Land Dänemark

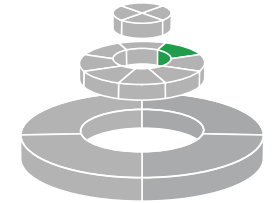
ISIN DK0060448595

CRR B-

Wedding Cake

Unternehmensprofil

Coloplast A/S entwickelt medizinische Produkte in den Bereichen chronische Pflege, Stimm- und Atempflege, interventionelle Urologie, moderne Wundverbände und Biologika. Das Unternehmen bietet Lösungen für Stoma-, Kontinenz-, Laryngektomie- und Tracheostomiepflege sowie urologische Produkte und Wundversorgung an. Coloplast wurde 1954 gegründet.



Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- Zertifizierung nach ISO 13485 für Produktsicherheit
- Integration von Sicherheit und Benutzerfreundlichkeit in Produkte
- Rückrufmanagement und Überwachung nach der Markteinführung
- Überdurchschnittliche Leistung in Marketing und Geschäftsethik
- Lebenszyklusanalysen zur Messung der Umweltauswirkungen
- Überdurchschnittliche Reduktion von bedenklichen Stoffen (z. B. Phthalate) in Produkten

Schwächen:

- Fehlen einer umfassenden Strategie zur Verbesserung der Wiederverwendbarkeit und Recyclingfähigkeit im Produktdesign

Beiträge zu den SDGs



Begründung für die Fondsaufnahme

Coloplast entwickelt und produziert medizinische Produkte für die Stomaversorgung, Kontinenzpflege, Wundpflege, interventionelle Urologie sowie Stimm- und Atempflege. Diese Aktivitäten tragen erheblich zur Erreichung der Ziele der öffentlichen Gesundheit bei. Coloplast hat auch Initiativen ergriffen, um den Zugang zur Gesundheitsversorgung in Entwicklungsländern und abgelegenen Regionen zu verbessern, beispielsweise durch Schulungen für medizinisches Fachpersonal in Indien und den westlichen Provinzen Chinas, wo Ärzte in Stoma-, Kontinenz- und Wundpflegemanagement geschult werden. Das Unternehmen setzt sich auch für die Einführung von Erstattungsprogrammen ein, insbesondere in entwickelten Märkten (z. B. Japan, Südkorea).

Danaher Corporation

Globales Nachhaltigkeitsziel Gesundheitsförderung und medizinische Versorgung

Branche Biowissenschaften: Hilfsmittel u. Dienstleistungen

Land USA

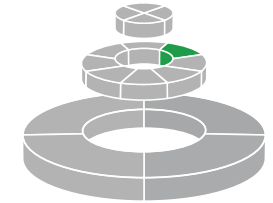
ISIN US2358511028

CRR B-

Wedding Cake

Unternehmensprofil

Danaher Corp., 1984 gegründet, bietet Produkte in den Bereichen Biotechnologie, Biowissenschaften, Diagnostik und Umweltlösungen. Das Unternehmen stellt Instrumente und Dienstleistungen für Bioverarbeitung und Lebenswissenschaften bereit und trägt zum Schutz von Ressourcen bei. Der Hauptsitz ist in Washington, DC.



Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- ISO 13485 zertifiziertes Qualitätsmanagementsystem
- Sicherheits- und Gebrauchstauglichkeitsfaktoren bei der Produktentwicklung berücksichtigt
- Umfassende Schulungen und klinische Studien zur Produktsicherheit
- Verhaltenskodex zu Geschäftsethik mit umfassenden Compliance-Maßnahmen
- Recyclingfähigkeit von Produkten und Komponenten

Schwächen:

- Keine umfassende Strategie zu Lebenszyklusbewertungen und Materialeffizienz
- Keine klare Strategie zur Reduzierung gefährlicher Stoffe in Produkten und Prozessen
- Umweltauswirkungen und gefährliche Abfälle auf Branchendurchschnitt

Beiträge zu den SDGs



Begründung für die Fondsaufnahme

Danaher Corporation stellt Geräte her, die in der Biotechnologie- und Biowissenschaftsforschung sowie in der medizinischen Diagnostik verwendet werden. Das Produktangebot des Unternehmens umfasst Analysegeräte, Software und Dienstleistungen zur Diagnose von Krankheiten sowie zur Überwachung und Steuerung von Behandlung und Therapie, die größtenteils zur Verbesserung der öffentlichen Gesundheitsversorgung beitragen können. Um die Reichweite und den Nutzen seines Produktportfolios zu maximieren, fördert Danaher den Zugang zur Gesundheitsversorgung in unterversorgten Regionen durch Produktspenden und Produktalternativen für unterversorgte Regionen. Darüber hinaus engagiert sich das Unternehmen allgemein für Erschwinglichkeit und Kostensenkung im Gesundheitswesen.

DiaSorin S.p.A.

Globales Nachhaltigkeitsziel Gesundheitsförderung und medizinische Versorgung

Branche Gesundheitswesen: Ausstattung und Produkte

Land Italien

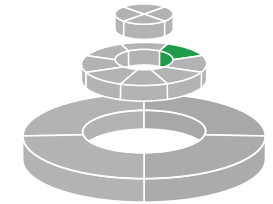
ISIN IT0003492391

CRR C+

Wedding Cake

Unternehmensprofil

DiaSorin SpA beschäftigt sich mit der Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Reagenzienkits für die Labordiagnostik. Das Unternehmen ist auf die Bereiche Immundiagnostik und Molekulardiagnostik spezialisiert. Es bietet klinische Dienstleistungen in den Bereichen Infektionskrankheiten, Knochen und Mineralien, Endokrinologie, Bluthochdruck, Onkologie, Stuhldiagnostik und Autoimmunität an. Das Unternehmen wurde 1968 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Saluggia, Italien.



Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- Die Leistung von DiaSorin liegt deutlich über dem Durchschnitt der Unternehmen für medizinische Geräte (Geschäftsethik)
- Verhaltenskodex (Korruption, wettbewerbswidrige Praktiken, Insiderhandel, Interessenkonflikte und Interaktionen mit medizinischem Fachpersonal)
- Die Einhaltung des Verhaltenskodex wird durch Schulungen, Korruptionsrisikobewertungen, Antikorruptions-Due-Diligence-Prüfungen durch Dritte und Whistleblower-Mechanismen erleichtert

Schwächen:

- Leitlinien hinsichtlich Identifizierbarkeit, Begründung, Produktrisikotransparenz und Verbot von Off-Label-Marketing sind nicht ersichtlich
- Keine Strategie, um Umweltauswirkungen zu identifizieren (z. B. durch Lebenszyklusbewertungen, umweltbewusstes Design)

Beiträge zu den SDGs



Begründung für die Fondsaufnahme

DiaSorin trägt durch die Herstellung von Diagnosetests, Instrumenten und Technologien zur Analyse der Tests zur Bereitstellung von Lösungen zur Verbesserung der globalen Gesundheit bei. Diese Produkte und Lösungen können in den Bereichen Immundiagnostik, Molekulardiagnostik sowie klinische oder akademische Forschung eingesetzt werden. Somit trägt die Mehrheit der von DiaSorin bereitgestellten Produkte zu besseren Ergebnissen im Bereich der öffentlichen Gesundheit bei, während ein kleiner Teil seiner Angebote keine inhärenten sozialen oder ökologischen Vorteile bietet.

Eli Lilly and Company

Globales Nachhaltigkeitsziel Gesundheitsförderung und medizinische Versorgung

Branche Pharmazeutika

Land USA

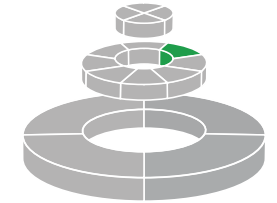
ISIN US5324571083

CRR B-

Wedding Cake

Unternehmensprofil

Eli Lilly & Co. beschäftigt sich mit der Entdeckung, Entwicklung, Herstellung und dem Verkauf pharmazeutischer Produkte. Die Produkte des Unternehmens umfassen Diabetes, Onkologie, Immunologie, Neurowissenschaften und andere Produkte und Therapien. Das Unternehmen wurde im Mai 1876 von Eli Lilly gegründet und hat seinen Hauptsitz in Indianapolis, IN.



Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- Robustes Bioethikprogramm in F&E
- Produkte nur in hochregulierten Märkten mit guter Pharmakovigilanz
- Verantwortungsvolles Marketing und Geschäftsethik
- Strategischer Umgang mit Wasserverbrauch und Arzneimittelrückständen

Schwächen:

- Fehlende Schutzmaßnahmen für klinische Studien-Teilnehmer
- Keine Daten zur Einhaltung von Marketingvorschriften
- Untersucht wegen möglicher Preisabsprachen bei Insulin

Beiträge zu den SDGs



Begründung für die Fondsaufnahme

Eli Lilly ist ein integriertes Pharmaunternehmen, das Medikamente zur Behandlung einer Vielzahl von Krankheiten entwickelt, herstellt und vermarktet, darunter Diabetes, Krebs, Immunstörungen und psychische Störungen. Alle Produkte des Unternehmens tragen zur Verbesserung der öffentlichen Gesundheit bei. Um den Zugang zu seinen Medikamenten zu verbessern, hat Eli Lilly einige Maßnahmen umgesetzt, wie etwa die Erteilung freiwilliger Lizenzen in Ländern mit niedrigem und mittlerem Einkommen und die Förderung von Patientenhilfsprogrammen in Industrieländern.

Experian Plc.

Globales Nachhaltigkeitsziel Frieden und Sicherheit

Branche Professionelle Dienstleistungen

Land Jersey

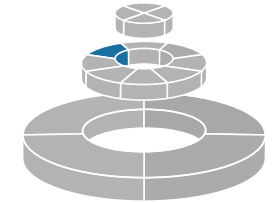
ISIN GB00B19NLV48

CRR C+

Wedding Cake

Unternehmensprofil

Experian Plc ist ein globales Informationsdienstleistungsunternehmen, das Daten und Analysetools für Kreditrisiken, Betrugsprävention, Marketingstrategien und Entscheidungsautomatisierung anbietet. Es ist in vier Bereiche unterteilt: Kreditdienstleistungen, Entscheidungsanalyse, Marketingdienstleistungen und Verbraucherdienstleistungen.



Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- Umfangreiche Informationssicherheitsmaßnahmen (Risikobewertungen, Schulungen)
- Richtlinie zu Forschungs-, Analyse- und Beratungspraktiken (Genauigkeit, Transparenz)
- Förderung von Chancengleichheit, Vielfalt und sicheren Arbeitsbedingungen
- Verhaltenskodex zu Geschäftsethik mit Schulungen und Whistleblower-Schutz
- Klimaschutzstrategie mit Emissionsreduktionszielen und Energieeffizienzmaßnahmen

Schwächen:

- Datenschutzverletzung (Südafrika) und Informationssicherheitsrisiken
- Kein konzernweites Gesundheits- und Sicherheitsmanagementsystem
- Wenig Fokus auf anormale Beschäftigung und Mitarbeiterschulungen

Beiträge zu den SDGs



Begründung für die Fondsaufnahme

Experian bedient sowohl Einzelpersonen als auch Organisationen in verschiedenen Branchen, indem es Informationsdienste, Analysetools und Marketingdienste bereitstellt, wobei der Schwerpunkt auf Kreditdienstleistungen liegt (z. B. Softwarelösungen, die Kredite und Kreditanträge erleichtern und beim Management von Kreditrisiken helfen). Ein kleiner Teil der Dienstleistungen von Experian, d. h. Dienstleistungen zur Betrugsprävention, kann zum globalen Nachhaltigkeitsziel der Friedenssicherung beitragen.

Geberit AG

Globales Nachhaltigkeitsziel Gesundheitsförderung und medizinische Versorgung, Versorgung mit Trinkwasser

Branche Baumaterialien

Land Schweiz

ISIN CH0030170408

CRR B-

Wedding Cake

Unternehmensprofil

Die Geberit AG beschäftigt sich mit der Entwicklung, Herstellung und dem Vertrieb von Sanitärprodukten und -systemen für den Wohnungs- und Industriebau. Sie ist in den Segmenten Installations- und Spülsysteme, Rohrleitungssysteme und Badezimmersysteme tätig. Das Unternehmen wurde 1874 von Caspar Melchior Albert Gebert gegründet und hat seinen Hauptsitz in Rapperswil-Jona, Schweiz.



Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- Integriertes, gruppenweites und extern zertifiziertes Managementsystem für Qualität, Umwelt, Sicherheit und Energie implementiert
- Die Unfallrate von Geberit ist in den letzten Jahren gesunken und in den letzten Jahren gab es bei den Mitarbeitenden keinen tödlichen Unfall
- Verhaltenskodex etabliert

Schwächen:

- Gewährt wenig Einblick in die Sorgfaltspflicht gegenüber Dritten im Hinblick auf Korruptionsbekämpfung und den Whistleblower-Schutz

Beiträge zu den SDGs



Begründung für die Fondsaufnahme

Geberit ist ein Anbieter von Lösungen für sanitärtechnische Anwendungen. Das Geschäft des Unternehmens ist in drei Produktbereiche unterteilt, die acht Produktlinien umfassen. Das Unternehmen führt Ökobilanzen (LCAs) durch und setzt bei der Produktentwicklung und -modifizierung konsequent auf Ökodesign, d.h. alle Produkte werden systematisch hinsichtlich Wassersparpotenzial und anderer Umweltaspekte optimiert. Mehrere Produktgruppen von Geberit (die mehr als 20% des Umsatzes ausmachen) erreichen die höchste Klassifizierungsklasse des Produktklassifizierungssystems WELL (Water Efficiency Label) für wasser- und ressourcensparende Produkte. Ebenso qualifizieren seine wasser- und energiesparenden, geräuscharmen und langlebigen Produkte Geberit als Anbieter für nachhaltiges Bauen.

Hannover Rück SE

Globales Nachhaltigkeitsziel Gesundheitsförderung und medizinische Versorgung

Branche Versicherungen

Land Deutschland

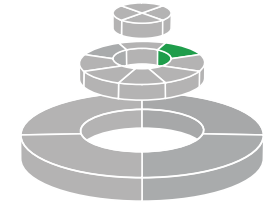
ISIN DE0008402215

CRR C+

Wedding Cake

Unternehmensprofil

Die Hannover Rück SE bietet Rückversicherungsdienstleistungen in den Bereichen Schaden- und Unfallrückversicherung sowie Personen- und Krankenrückversicherung an. Sie versichert Sachwerte wie Haftpflicht-, Feuer-, Hagel- und Transportversicherungen sowie Lebens-, Renten-, Kranken- und Unfallversicherungen. Das Unternehmen wurde 1966 gegründet.



Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- Forschung zu Klimawandel, Ressourcenknappheit, demografischem Wandel und Zivilisationskrankheiten
- Ziele zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen und Aktionsplan für den Betrieb
- Ausschlüsse kohlenstoffintensiver Sektoren und umstrittener Umweltpraktiken in Anlagerichtlinien
- Überwachung des Portfolios und Desinvestitionsprozess
- Maßnahmen zu psychischer Gesundheit und Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben

Schwächen:

- Keine umfassende Klimaschutzstrategie für indirekte Emissionen in der Wertschöpfungskette
- Kaum Hinweise auf detaillierte Underwriting-Richtlinien

Beiträge zu den SDGs



Begründung für die Fondsaufnahme

Hannover Rück versichert verschiedene Sach- und Unfall-, Kranken- und Lebensversicherungsprodukte in vielen Ländern Südamerikas, Asiens und Afrikas. Das Unternehmen ist besonders im Bereich staatlich geförderter Mikroversicherungslösungen für das Gesundheitswesen aktiv und rücktversichert indexbasierte Versicherungen. Darüber hinaus ist das Unternehmen Teil des Nationalen Katastrophenfonds Deutschland, um alternative Risikotransferinstrumente und Katastrophenpools in Entwicklungsländern bereitzustellen. Hannover Rück bietet in Großbritannien auch Rückversicherungen für Rentenprodukte an, die sich an Menschen mit Vorerkrankungen richten, sowie für die Erzeugung erneuerbarer Energien, die Einkommensverluste aufgrund von Wind- oder Sonnenscheinmangel abdecken. Diese Angebote sind umfangreich, stellen jedoch nicht das Hauptgeschäft dar.

Investor AB

Globales Nachhaltigkeitsziel Gesundheitsförderung und medizinische Versorgung

Branche Finanzdienstleistungen

Land Schweden

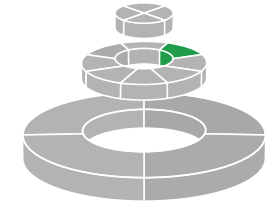
ISIN SE0015811963

CRR C+

Wedding Cake

Unternehmensprofil

Investor AB ist eine Investmentgesellschaft, die sich mit langfristigen Anlageperspektiven beschäftigt. Sie ist in den folgenden Segmenten tätig: Listed Companies, Patricia Industries, Investments in EQT und Investor Groupwide. Das Unternehmen wurde 1916 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Stockholm, Schweden.



Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- Integration ökologischer und sozialer Aspekte in Beteiligungen über dem Branchendurchschnitt
- Hohe Transparenz zu Portfoliounternehmen und Anlagestrategien
- CO2-Fußabdruck und Klimarisiken transparent berichtet
- Umweltmanagementstrategie und Gesundheits-/Sicherheitsdaten offengelegt
- Mitglied des UN Global Compact, respektiert Gewerkschaftsrechte

Schwächen:

- Keine Integration ökologischer Produktverantwortung
- Investitionen mit sozialem/ökologischem Nutzen nur Branchendurchschnitt

Beiträge zu den SDGs



Begründung für die Fondsaufnahme

Investor AB investiert hauptsächlich in Unternehmen aus den Bereichen Ingenieurwesen, Gesundheitswesen, Finanzdienstleistungen und Technologie, ohne einen klaren Schwerpunkt auf Sektoren zu legen, die direkter zu nachhaltigen Entwicklungszielen beitragen. Das Unternehmen hat einen beträchtlichen Teil seines Gesamtvermögens in die Gesundheits- und Pharmabranche investiert und fördert damit in gewissem Maße ein gesundes Leben und Wohlbefinden für alle. Dennoch ist es in geringerem Umfang auch in einige Unternehmen investiert, die für den Verteidigungssektor tätig sind.

Globales Nachhaltigkeitsziel Bekämpfung der Ursachen und Folgen des Klimawandels

Branche Maschinen

Land Finnland

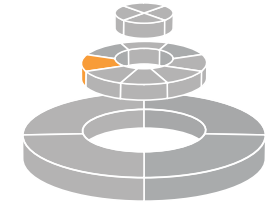
ISIN FI0009013403

CRR B-

Wedding Cake

Unternehmensprofil

Kone Oyj stellt Aufzüge, Rolltreppen und automatische Gebäudetüren her. Es bietet auch Installations-, Wartungs-, Modernisierungs- und Ersatzlösungen an. Das Unternehmen wurde am 27. Oktober 1910 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Espoo, Finnland.



Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- Lebenszyklusanalysen nach internationalen Standards durchgeführt
- Fokus auf Langlebigkeit, Reparaturfähigkeit, Aufrüstbarkeit und Recyclingfähigkeit
- Ressourcenschonende Produktion und Energiemanagementsystem zertifiziert
- Rückgang der Treibhausgasemissionen, stabile Energieintensität
- Hohe Materialeffizienz und strategische Ziele zur Verbesserung
- Umfassende Produktsicherheitsbewertungen und Sicherheitsmaßnahmen
- Übertrifft Branchendurchschnitt in Produktsicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz

Schwächen:

- Keine spezifischen Details zu innovativen Maßnahmen für umweltfreundliche Produktverantwortung

Beiträge zu den SDGs



Begründung für die Fondsaufnahme

Das Produktportfolio von Kone Oyj umfasst Aufzüge und Rolltreppen. Diese Produkte könnten zum Erreichen umfassender Zertifizierungen für nachhaltige Gebäudestandards beitragen, was wiederum nachhaltige Gebäude fördern kann. Kone stellt auch Maschinensicherheitslösungen her, die zum Nachhaltigkeitsziel der Gesundheitssicherung beitragen. Diese Aktivitäten stellen jedoch nicht das Hauptgeschäft des Unternehmens dar. Das Unternehmen hat eine umfassende Strategie zur Verbesserung der Energieeffizienz seiner Produkte entwickelt.

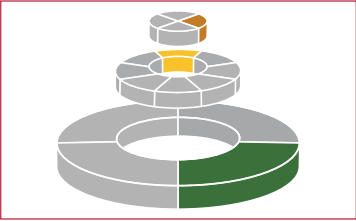
Lassila & Tikanoja OYJ +

Globales Nachhaltigkeitsziel Bekämpfung der Ursachen und Folgen des Klimawandels, umweltfreundliche Energiegewinnung und -nutzung, ressourcenschonende Produktion und verantwortungsvoller Verbrauch

Branche Kommerzielle Dienstleistungen u. Verbrauchsmaterialien | **Land** Finnland | **ISIN** FI0009010854 | **CRR** C+ | **Wedding Cake**

Unternehmensprofil

Lassila & Tikanoja Oyj ist im Bereich Umweltmanagement und Instandhaltung tätig. Das Unternehmen bietet Umweltdienstleistungen (Abfallmanagement, Recycling), Industriedienstleistungen (Materialflüsse, Reinigung, Abfallentsorgung) sowie Facility Services in Finnland und Schweden an. Gegründet 1905, hat es seinen Hauptsitz in Helsinki, Finnland.



Stärken-Schwächen-Profil

- Stärken:**
- Faire, sichere Arbeitsbedingungen
 - Menschenrechte: UN Global Compact, Menschenrechtsfolgenabschätzungen
 - Sozial verantwortliche Leistungen: Förderung von Abfallreduzierung und Recycling
 - Geschäftsethik: Verhaltenskodex, Compliance-Schulungen, Meldekanäle
 - Klimawandelstrategie: Emissionsziele und Reduktion
 - Umweltauswirkungen: Exzellente Leistung bei Recycling und Abfallmanagement
- Schwächen:**
- Informationssicherheit: Kein umfassendes Managementsystem
 - Transparenz: Unzureichende Offenlegung von politischen Spenden und Lobbyaktivitäten
 - Umweltschutz auf Deponien: Keine Strategie zur Sicherheit auf Deponien

Beiträge zu den SDGs



Begründung für die Fondsaufnahme

Lassila & Tikanoja (L&T) ist in mehreren Geschäftsbereichen tätig: Umweltdienstleistungen wie Abfallwirtschaft, Recycling und Umweltmanagement; Industriedienstleistungen, z. B. Kanalwartung, Entsorgung gefährlicher Abfälle und Umweltbau; und Facility Services, einschließlich Reinigung, Gebäudewartung und technische Dienstleistungen. Ein beträchtlicher Teil der Dienstleistungen des Unternehmens kann zur Erreichung globaler Nachhaltigkeitsziele wie nachhaltiger Energienutzung, Optimierung des Materialeinsatzes und Eindämmung des Klimawandels beitragen. Diese Dienstleistungen umfassen, sind aber nicht beschränkt auf, Recycling- und Kreislaufwirtschaftsdienstleistungen (insgesamt geschätzte 15 % des Nettoumsatzes im Jahr 2023) und Managementdienstleistungen zur Energieeffizienz (geschätzte 10 % des Nettoumsatzes).

Medtronic Plc.

Globales Nachhaltigkeitsziel Gesundheitsförderung und medizinische Versorgung

Branche Gesundheitswesen: Ausstattung u. Produkte

Land Irland

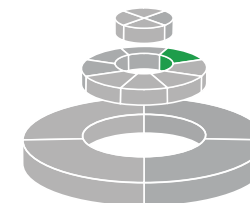
ISIN IE00BTN1Y115

CRR B-

Wedding Cake

Unternehmensprofil

Medtronic Plc ist ein Medizintechnikunternehmen, das Geräte für Herz-Kreislauf, Neurowissenschaften, Chirurgie und Diabetes entwickelt und vertreibt. Es bietet Produkte zur Behandlung von Herzrhythmusstörungen, Neuromodulation, chirurgische Innovationen sowie Insulinpumpen und Glukoseüberwachungssysteme. Gegründet 1949, hat es seinen Sitz in Dublin, Irland.



Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- Sicherheitsfunktionen und regelmäßige Tests für Produkte
- Compliance-Strukturen mit Verhaltenskodex und Audits
- Lieferanten müssen Arbeitsnormen und Umweltmanagement einhalten
- Rücknahmeprogramme für Recycling und Lebensdauererlängerung
- Einhaltung der RoHS-Richtlinie und Suche nach Alternativen zu bedenklichen Stoffen

Schwächen:

- FDA-Rückrufe aufgrund von Sicherheitsproblemen
- Qualitätsmanagementverfahren in Frage gestellt
- Unklarheit bei Lebenszyklusanalysen

Beiträge zu den SDGs



Begründung für die Fondsaufnahme

Medtronic ist auf die Herstellung von medizinischen Geräten und Lösungen in mehreren wichtigen Krankheitsbereichen spezialisiert. Dazu gehören unter anderem die Herz-Kreislauf-Versorgung (z. B. Herzschrittmacher), medizinisch-chirurgische Behandlungen (z. B. robotergestützte chirurgische Geräte) und die Diabetesversorgung (z. B. Insulinpumpen und Überwachungssysteme). Diese Aktivitäten tragen wesentlich zum Nachhaltigkeitsziel bei, die öffentliche Gesundheit zu gewährleisten. Um den Zugang zur Gesundheitsversorgung in unterversorgten Regionen zu verbessern, leistet Medtronic Produktspenden und investiert in Projekte zur Verbesserung der lokalen Gesundheitsinfrastruktur (z. B. Ausbau der MINT-Ausbildung für Jugendliche). Medtronic setzt sich für faire Preise ein und spendet Produkte an einkommensschwache Gemeinden in den USA.

Münchener Rückversicherung

Globales Nachhaltigkeitsziel Bekämpfung der Ursachen und Folgen des Klimawandels, Gesundheitsförderung und medizinische Versorgung, umweltfreundliche Energiegewinnung und -nutzung

Branche Versicherungen

Land Deutschland

ISIN DE0008430026

CRR C+

Wedding Cake

Unternehmensprofil

Die Münchener Rückversicherungs-Gesellschaft AG bietet Versicherungs- und Rückversicherungsdienstleistungen in den Bereichen Lebens- und Krankenrückversicherung, Schaden- und Unfallrückversicherung sowie verschiedenen ERGO-Geschäften an. Das Unternehmen wurde 1880 von Carl von Thieme gegründet und hat seinen Hauptsitz in München.



Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- Fortschrittliche Richtlinien zu Arbeitsrechten und Umweltschutz (Ölsand, Bergbau, Fracking)
- ESG-Strategie mit umfassender Forschung zu Menschenrechten und Umweltschutz
- Überdurchschnittliche Klimawandelstrategie und Integration von Klimaaspekten
- Starke Kunden- und Produktverantwortung (Schadenmanagement, Informationssicherheit)
- Gute Mitarbeiterbeziehungen, Fokus auf psychische Gesundheit und Work-Life-Balance

Schwächen:

- Risiko durch Entlassungen, besonders in Deutschland, trotz Maßnahmen zur Minimierung

Beiträge zu den SDGs



Begründung für die Fondsaufnahme

Die Münchener Rückversicherung ist weltweit im Versicherungs- und Rückversicherungsgeschäft tätig. Das Unternehmen bietet eine Reihe von Produkten an, darunter krankenbezogene Versicherungen und Versicherungen für Kunden in Entwicklungsländern wie Mikroversicherungen und Indexversicherungen, die zu den globalen sozialen Zielen der Bereitstellung grundlegender Dienstleistungen und der Gewährleistung der Gesundheitsversorgung beitragen. Mikroversicherungen decken Kranken-, Unfall-, Feuer-, Vieh- und Ausrüstungsversicherungen ab. Das Unternehmen investiert auch in Gesundheitsversorgung und erneuerbare Energien und leistet damit einen positiven Beitrag zu globalen ökologischen und sozialen Nachhaltigkeitszielen.

NVIDIA Corporation

Globales Nachhaltigkeitsziel Bekämpfung der Ursache und Folgen des Klimawandels, Gesundheitsförderung und medizinische Versorgung, umweltfreundliche Energiegewinnung und -nutzung

Branche Halbleiter und Halbleiterausrüstung | **Land** USA | **ISIN** US67066G1040 | **CRR** C+ | **Wedding Cake**

Unternehmensprofil

NVIDIA entwickelt Grafikprozessoren, Chipsätze und Software. Es ist in den Bereichen Grafikprozessor (GPU) und Compute & Networking tätig, einschließlich GeForce-GPUs, Quadro, NVIDIA RTX, Omniverse Enterprise und NVIDIA DRIVE für autonomes Fahren.



Stärken-Schwächen-Profil | **Beiträge zu den SDGs**

- Stärken:**
- Einhaltung des RBA-Verhaltenskodex für Zulieferer, inklusive Risikobewertungen und Audits
 - Förderung von Vielfalt, Chancengleichheit und gegen Diskriminierung
 - Due-Diligence-Verfahren bei Rohstoffen wie Konfliktmineralien, Kobalt und Glimmer
 - Entwicklung energieeffizienter Produkte, Veröffentlichung von Wasser- und Energieverbrauchsdaten
 - Reduzierung gefährlicher Stoffe, Einhaltung der EU-RoHS-Gesetzgebung
- Schwächen:**
- Zulieferer in Risikoländern wie China, mit möglichen Arbeitsrechtsverletzungen
 - Unklar, ob Werke nach Gesundheits-, Sicherheits- oder Umweltmanagementsystemen zertifiziert sind
 - Keine Offenlegung der Unfallrate und unzureichende Abfalldaten
 - Keine konkreten Ziele zur Reduzierung des Wasserverbrauchs und unklare Maßnahmen gegen bedenkliche Stoffe





Begründung für die Fondsaufnahme

NVIDIA ist ein bedeutender Entwickler von Grafikprozessoren (GPUs), was sein größtes Geschäftssegment darstellt. Die NVIDIA Corporation bietet auch weltweit Computer- und Netzwerklösungen an. Darüber hinaus beschäftigt sich das Unternehmen mit GPU-beschleunigten Deep-Learning-Systemen und entwickelt künstliche Intelligenz (KI) für eine Vielzahl von Branchen. In Automobilanwendungen ermöglicht KI autonomes Fahren und Sicherheitsfunktionen wie fortschrittliche Fahrerassistenzsysteme, die Verkehrsgefahren erkennen und Fahrer warnen. Darüber hinaus wird ein Großteil des Umsatzes durch die Bereitstellung energieeffizienter Schlüsselkomponenten erzielt, die einen positiven Beitrag zu den Zielen einer nachhaltigen Energienutzung und der Eindämmung des Klimawandels leisten. Ein kleiner Umsatzanteil stammt aus der Versorgung des Gesundheitssektors.

Oracle Corporation

Globales Nachhaltigkeitsziel Gesundheitsförderung und medizinische Versorgung

Branche Software

Land USA

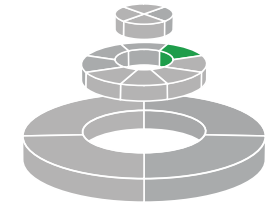
ISIN US68389X1054

CRR B-

Wedding Cake

Unternehmensprofil

Oracle Corp. bietet IT-Produkte und -Dienstleistungen für Unternehmen an, darunter Cloud-Dienste, Lizenzen, Infrastrukturtechnologien und Hardware. Der Bereich Dienstleistungen umfasst Beratung, Support und Schulungen. Gegründet 1977, hat das Unternehmen seinen Hauptsitz in Austin, Texas.



Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- ISO 27001-zertifiziertes Informationssicherheitsmanagement
- Internationale Zugänglichkeitsstandards für Produkte
- Compliance-Verfahren zur Minderung von Lieferkettenrisiken (RBA-Mitglied)
- Due-Diligence für Konfliktmineralien und verifizierte, konfliktfreie Mineralverarbeiter
- Respekt für Vereinigungsfreiheit, Tarifverhandlungen, Bekämpfung von Diskriminierung
- Energieeffizienz in Rechenzentren, Fokus auf erneuerbare Energien
- Treibhausgasreduktionsziele und energieeffiziente Hardwareprodukte mit Rücknahmeoption

Schwächen:

- Unsicherheit über EU-RoHS-Anwendbarkeit auf weltweite Verkäufe
- Keine Maßnahmen zur Einschränkung weiterer schädlicher Stoffe wie PVC

Beiträge zu den SDGs



Begründung für die Fondsaufnahme

Oracle bietet verschiedene Cloud-Lösungen an, darunter Platform as a Service (PaaS), Infrastructure as a Service (IaaS) und Software as a Service (SaaS). Mit der Übernahme von Cerner umfasst das Produktportfolio von Oracle Produkte, die einen direkten Einfluss auf die Patientenversorgung haben (z. B. EHR- und Bildgebungslösungen) und damit zum globalen Nachhaltigkeitsziel einer qualitativ hochwertigen Gesundheitsversorgung beitragen. Es wurde jedoch geschätzt, dass diese Lösungen nur einen geringen Anteil zum Gesamtumsatz beitragen.

Pearson Plc.

Globales Nachhaltigkeitsziel Erhalt der biologischen Vielfalt, Schutz der Wälder und Vermeidung von Wüstenbildung, hochwertige Bildung

Branche Bildungsdienste

Land Großbritannien

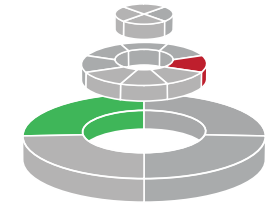
ISIN GB0006776081

CRR B-

Wedding Cake

Unternehmensprofil

Pearson Plc ist in den Bereichen Bildung, Wirtschaftsinformationen und Verbraucherverlagswesen tätig. Das Unternehmen ist in den Segmenten Beurteilung, virtuelles Lernen, Englischlernen, berufliche Fähigkeiten und Hochschulbildung aktiv. Zu den Aktivitäten gehören Schulbeurteilungen, Online-Programme, Pearson-Englishtests und Hochschulmaterialien.



Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- Verbesserte Zugänglichkeit durch barrierefreie Lehrmaterialien und Fernunterricht
- Engagement für Arbeits- und Menschenrechte, Mitglied im UN Global Compact
- Antidiskriminierungsrichtlinie und Förderung von Chancengleichheit und Vielfalt
- Flexible Arbeitszeiten und Unterstützung für Work-Life-Balance
- SBTi-zertifiziertes Ziel zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen

Schwächen:

- Unklare Maßnahmen zur Qualitätsverbesserung der Dienstleistungen
- Keine Richtlinie für verantwortungsvolles Marketing oder Verkaufspraktiken
- Unklare Maßnahmen zur Energieeffizienz und Ressourcenverwaltung

Beiträge zu den SDGs



Begründung für die Fondsaufnahme

Pearson bietet Bildungsprodukte und -dienstleistungen für Institutionen, Regierungen, Berufsverbände und einzelne Lernende an. Das Unternehmen bietet Bewertungsdienste einschließlich Prüfungen und Zertifizierungstests, Lehrmaterial in digitalem und gedrucktem Format sowie Online-Lerndienste wie Pearson+ in Partnerschaft mit Universitäten und anderen akademischen Einrichtungen an. Das Unternehmen betreibt auch virtuelle Grund- und weiterführende Schulen, bietet Lösungen und Bewertungen für das Erlernen der englischen Sprache an und bietet berufsbezogene/wirtschaftsbezogene Zertifizierungen an. Die Produkte und Dienstleistungen von Pearson haben das Potenzial, zur Erreichung des globalen Nachhaltigkeitsziels beizutragen, Bildung für alle bereitzustellen. Ein Teil des Umsatzes stammt aus Produkten mit Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft.

QuidelOrtho Corporation

Globales Nachhaltigkeitsziel Gesundheitsförderung und medizinische Versorgung

Branche Gesundheitswesen: Ausstattung und Produkte

Land USA

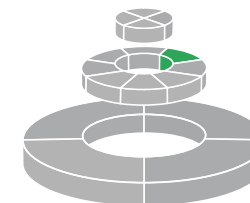
ISIN US2197981051

CRR C+

Wedding Cake

Unternehmensprofil

QuidelOrtho Corp. ist ein Unternehmen für In-vitro-Diagnostik. Es konzentriert sich auf die Entwicklung und Herstellung von Diagnoseprodukten. Das Unternehmen wurde am 27. Mai 2022 gegründet und hat seinen Hauptsitz in San Diego, Kalifornien.



Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- Produktsicherheit über dem Branchendurchschnitt (ISO 13485, Audits, Kundenfeedback)
- Verhaltenskodex zu Korruption und wettbewerbswidrigem Verhalten
- Maßnahmen zur Einhaltung des Kodex (Whistleblower-Mechanismen)
- Energieeffizienztechnologien in Produkten
- Abnehmende Intensität gefährlicher Abfälle

Schwächen:

- Keine Initiativen zu Lebenszyklusanalysen oder Materialverbrauchsreduzierung
- Keine Strategie zur Reduzierung von bedenklichen Stoffen (SOCs)
- Unzureichende Informationen zu verantwortungsbewusstem Marketing und Fachpersonal-Interaktionen

Beiträge zu den SDGs



Begründung für die Fondsaufnahme

QuidelOrtho bietet verschiedene diagnostische Testlösungen in den Bereichen Immunoassay und Molekulartests, klinische Chemie und Transfusionsmedizin. Das gesamte Produktportfolio des Unternehmens kann zur Bewältigung der Herausforderungen im Bereich der öffentlichen Gesundheit beitragen. Um den Zugang zur Gesundheitsversorgung in unterversorgten Regionen zu fördern, bietet das Unternehmen Produktalternativen für ressourcenarme Gebiete an (z. B. kostengünstige Diagnoseplattformen).

Recordati - Industria Chimica e Farmaceutica S.p.A.

Globales Nachhaltigkeitsziel Gesundheitsförderung und medizinische Versorgung

Branche Pharmazeutika

Land Italien

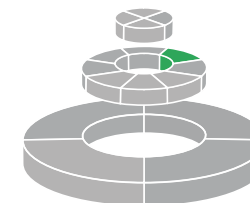
ISIN IT0003828271

CRR C+

Wedding Cake

Unternehmensprofil

Recordati SpA ist in der Forschung, Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von Arzneimitteln tätig. Das Unternehmen ist in den Segmenten Spezial- und Primärversorgung sowie Seltene Krankheiten tätig. Das Segment Spezial- und Primärversorgung umfasst pharmazeutisch-chemische Aktivitäten. Recordati SpA wurde 1926 gegründet und hat seinen Sitz in Mailand, Italien.



Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- Forschungsethik: Schulungen, Risikobewertungen, Reduzierung von Tierversuchen
- Produktsicherheit: Gute Herstellungspraktiken, Pharmakovigilanz, Sicherheitsmaßnahmen nach Markteinführung
- Verantwortungsvolles Marketing: Verpflichtung zu verantwortungsvollem Marketing
- Geschäftsethik: Verhaltenskodex, Compliance-Schulungen, Whistleblower-Mechanismen
- Umwelt: Maßnahmen zur Reduzierung von Arzneimittelrückständen im Abwasser

Schwächen:

- Forschungsethik: Keine Tierschutzstandards
- Marketing: Keine Richtlinien zu Off-Label-Marketing oder Marketingkommunikation
- Geschäftsethik: Fehlen von Richtlinien für Dritte
- Umwelt: Leistung bei Arzneimittelrückständen unter dem Branchendurchschnitt

Beiträge zu den SDGs



Begründung für die Fondsaufnahme

Recordati entwickelt und produziert Arzneimittel zur Behandlung menschlicher Krankheiten. Die wichtigsten Therapiebereiche sind Herz-Kreislauf-Erkrankungen, seltene Krankheiten, Verdauungstrakt und Stoffwechsel. Laut WHO gehören Herz-Kreislauf-Erkrankungen zu den häufigsten Todesursachen weltweit. Daher haben die Produkte des Unternehmens ein erhebliches Potenzial, die öffentliche Gesundheit zu verbessern. Die Initiativen von Recordati für den Zugang zu Medikamenten sind hauptsächlich philanthropischer Natur. Um die Erschwinglichkeit in entwickelten Märkten zu fördern, verfügt das Unternehmen in den USA und Kanada über Patientenhilfsprogramme und Zuzahlungsprogramme.

Sartorius AG

Globales Nachhaltigkeitsziel Gesundheitsförderung und medizinische Versorgung

Branche Biowissenschaften: Hilfsmittel u. Dienstleistungen

Land Deutschland

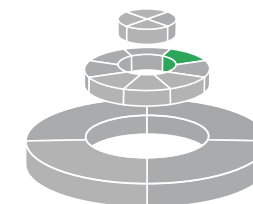
ISIN DE0007165631

CRR C+

Wedding Cake

Unternehmensprofil

Sartorius AG bietet Lösungen für die biopharmazeutische Forschung an. Das Unternehmen gliedert sich in die Bereiche Bioprocess Solutions (BPS), der Einweglösungen für die biotechnologische Produktion bereitstellt, und Lab Products and Services (LPS), das Labore in Pharma, Biopharma und Forschung unterstützt. Gegründet 1870, hat Sartorius seinen Hauptsitz in Göttingen.



Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- Produktsicherheit: ISO-Zertifizierungen, Beschwerdemanagement, schnelle Rückrufe
- Umwelt: Recyclbare Komponenten, Lebenszyklusanalysen, Materialeffizienz
- Bedenkliche Stoffe: Strenge RoHS-Anforderungen für Lieferanten

Schwächen:

- Ethik: Keine Richtlinien zu wettbewerbswidrigen Praktiken und Marketing
- Umweltstrategie: Keine Maßnahmen zur Reduzierung bedenklicher Stoffe

Beiträge zu den SDGs



Begründung für die Fondsaufnahme

Sartorius AG ist in zwei Geschäftsbereichen tätig: Bioprozesslösungen sowie Laborprodukte und -dienstleistungen. Die Bioprozesslösung bietet der biopharmazeutischen Industrie Ausrüstung, Zubehör und Dienstleistungen, die direkt zur Verbesserung der öffentlichen Gesundheit beitragen. Die Laborprodukte und -dienstleistungen richten sich an Forschungslabore in der pharmazeutischen und biopharmazeutischen Industrie.

Globales Nachhaltigkeitsziel Gesundheitsförderung und medizinische Versorgung

Branche Versicherungen

Land Frankreich

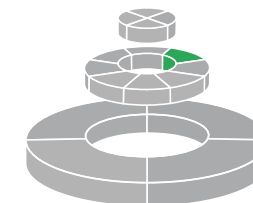
ISIN FR0010411983

CRR C

Wedding Cake

Unternehmensprofil

SCOR SE ist ein globales Rückversicherungsunternehmen mit den Segmenten Property & Casualty (P&C) für Sach- und Unfallrückversicherungen, Life & Health (L&H) für Lebensrückversicherungen und Group Functions & Support für zentrale Konzernfunktionen. Gegründet 1855, hat das Unternehmen seinen Hauptsitz in Paris, Frankreich.



Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- Klimastrategie mit ESG-Bewertung für kohleintensive Geschäfte
- Ausschluss von Investitionen in Streumunition, Tabak und Kohle
- Forschung zu Risiken wie Klimawandel und Demografie

Schwächen:

- Wenige nachhaltige Underwriting-Richtlinien
- Unklare ESG-Kriterien im Anlageprozess
- Begrenzte Berücksichtigung personalbezogener Risiken

Beiträge zu den SDGs



Begründung für die Fondsaufnahme

SCOR bietet weltweit Lebens- und Nichtlebensrückversicherungsprodukte an. Das Unternehmen stellt die Kapazität für spezialisierte Mikroversicherer bereit. Es ist an verschiedenen Programmen sowohl für Sach- und Unfallversicherungen (hauptsächlich landwirtschaftliche Risiken) als auch für Kranken- und Lebensversicherungen in Schwellenmärkten wie Indien, China und Brasilien beteiligt. SCOR bietet auch Impact-Investmentfonds an. Solche Produkte stellen jedoch nicht das Hauptgeschäft des Unternehmens dar.

Softcat Plc.

Globales Nachhaltigkeitsziel Frieden und Sicherheit

Branche IT-Dienste

Land Großbritannien

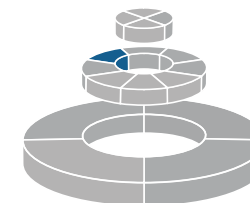
ISIN GB00BYZDVK82

CRR C

Wedding Cake

Unternehmensprofil

Softcat Plc bietet Softwarelizenzen, Hardware, Sicherheit und Informationstechnologiedienste an. Das Unternehmen ist in den folgenden Segmenten tätig: Software, Hardware und Dienste. Das Unternehmen bietet Unternehmen und Organisationen des öffentlichen Sektors außerdem Softwarelizenzen, Client-Computing, Rechenzentrumsinfrastruktur, Netzwerke und Sicherheit.



Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- Engagement für Arbeits- & Menschenrechte (UN Global Compact)
- Maßnahmen für Diversität & Chancengleichheit
- ISO 27001-zertifiziertes Sicherheitsmanagement
- Externe Penetrationstests zum Kundenschutz

Schwächen:

- Unklare konzernweite ISO 27001-Gültigkeit
- Fehlende Transparenz bei ausgelagerter Datenverarbeitung
- Begrenzte Infos zu IT-Sicherheitsmaßnahmen
- Keine Strategie zur Energieeffizienz in Rechenzentren
- Keine Angaben zur Stromverbrauchseffizienz

Beiträge zu den SDGs



Begründung für die Fondsaufnahme

Softcat ist ein Anbieter von IT-Infrastruktur und -Diensten. Das Produktportfolio des Unternehmens umfasst IT-Sicherheits- und Risikoberatungsdienste, die Kunden dabei helfen, Sicherheitsbedrohungen im Zeitalter der Digitalisierung vorzubeugen und zu bekämpfen. Es wird jedoch geschätzt, dass diese Produkte nur einen geringen Anteil des Gesamtumsatzes ausmachen.

Storebrand ASA

Globales Nachhaltigkeitsziel Gesundheitsförderung und medizinische Versorgung

Branche Versicherungen

Land Norwegen

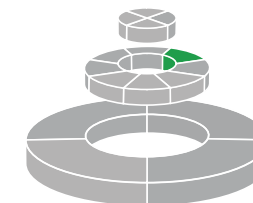
ISIN NO0003053605

CRR B-

Wedding Cake

Unternehmensprofil

Storebrand ASA bietet langfristige Spar- und Versicherungsprodukte in den nordischen Ländern an. Das Unternehmen gliedert sich in die Segmente Sparen, Versicherungen, garantierte Renten und Sonstiges. Es wurde 1847 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Lysaker, Norwegen.



Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- Nachhaltige Investments: Strenge ESG-Kriterien, Ausschluss von Kohle, Öl und Gas
- Klimaschutz: Emissionsberichterstattung, Reduktionsziele, Investitionen in erneuerbare Energien
- Grüne Versicherungen: Niedrigere Prämien, nachhaltige Schadenbearbeitung
- Mitarbeitermaßnahmen: Flexible Arbeitszeiten, Fernarbeit, Pflegeurlaub, Gesundheitsschutz

Schwächen:

- Fehlende Marketingrichtlinien: Keine klaren Standards für verantwortungsvolles Marketing
- Fehlende Produkte für Risikogruppen: Keine spezifischen Versicherungen für Niedrigeinkommensgruppen
- Befristete Arbeitsverhältnisse: Keine Verpflichtung zur Begrenzung unregelmäßiger Arbeitsverhältnisse

Beiträge zu den SDGs



Begründung für die Fondsaufnahme

Storebrand bietet in erster Linie Versicherungsprodukte und -dienstleistungen für Privatpersonen, Unternehmen, Kommunen und den öffentlichen Sektor in Norwegen, den USA, Japan und Schweden an. Das Unternehmen ist in vier Segmenten tätig: Sparen, Versicherungen, garantierte Renten und Anlagedienstleistungen. Das Unternehmen bietet Krankenversicherungs-, Arbeiterunfall- und Rentenversicherungsprodukte an, die zu den globalen sozialen Zielen beitragen, obwohl die mit diesen Produkten erzielten Einnahmen gering bleiben.

Straumann Holding AG

Globales Nachhaltigkeitsziel Gesundheitsförderung und medizinische Versorgung

Branche Gesundheitswesen: Ausstattung u. Produkte

Land Schweiz

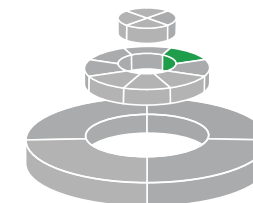
ISIN CH1175448666

CRR C+

Wedding Cake

Unternehmensprofil

Die Straumann Holding AG bietet Lösungen in der Zahnmedizin für Zahnärzte und Zahnlabore an. Das Unternehmen ist in den Segmenten Westeuropa, CEEMEA, Nordamerika, Asien-Pazifik, Lateinamerika sowie Betrieb tätig, mit Vertriebsgeschäften und Produktionsanlagen in verschiedenen Regionen.



Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- Produktsicherheit: Überdurchschnittlich, mit strengen Qualitätskontrollen und ISO 13485 Zertifizierung
- Marketing/Geschäftsethik: Verhaltenskodex zu Schmiergeldern, Kartellen, und Compliance-Maßnahmen
- Umweltauswirkungen: Lebenszyklusanalysen für Produkte

Schwächen:

- Marketing/Geschäftsethik: Unzureichende Regelungen zu Interaktionen mit Gesundheitsberufen
- Umweltauswirkungen: Keine Initiativen zu Materialeffizienz oder Verlängerung der Produktnutzung
- Bedenkliche Stoffe: Keine Reduzierungsstrategie für bedenkliche Stoffe

Beiträge zu den SDGs



Begründung für die Fondsaufnahme

Straumann Holding bietet eine breite Palette an Dentallösungen wie Implantate (55 % des Umsatzes im Jahr 2023) und restaurative Produkte (22 % des Umsatzes im Jahr 2023), die direkt zur Verbesserung der öffentlichen Gesundheit beitragen. Um die Reichweite und den Nutzen ihres Produktportfolios zu maximieren, fördert Straumann den Zugang zur Gesundheitsversorgung durch verschiedene Initiativen, beispielsweise durch Schulungen zur Zahnimplantologie für Zahnärzte in unterversorgten Regionen und durch das Angebot von Produktalternativen sowohl in entwickelten als auch in Entwicklungsländern. Darüber hinaus legt das Unternehmen auch Wert auf Erschwinglichkeit, indem es unterschiedliche Preisklassen für seine Produkte festlegt.

Globales Nachhaltigkeitsziel Gesundheitsförderung und medizinische Versorgung

Branche Versicherungen

Land Schweiz

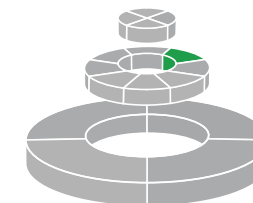
ISIN CH0126881561

CRR B-

Wedding Cake

Unternehmensprofil

Swiss RE AG bietet Rückversicherungen, Versicherungen und andere risikoübertragende Dienstleistungen an. Die AG ist in den Segmenten Sach- und Unfallrückversicherung, Lebens- und Krankenrückversicherung, Corporate Solutions, Life Capital und Group Items tätig. Es bietet sowohl Privat- als auch Geschäftslösungen in verschiedenen Versicherungsbereichen.



Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- Nachhaltige Underwriting-Richtlinien, die sensible Sektoren wie Palmöl und Bergbau abdecken
- Klarer Ansatz bei der Integration sozialer und ökologischer Aspekte in Anlagen
- Umfassende Berücksichtigung von Klimawandelrisiken mit Treibhausgas-Reduktionszielen
- Verantwortungsvolles Marketing und zertifiziertes Informationssicherheitssystem
- Sehr gute Mitarbeiterbeziehungen, inklusive Arbeitsrechten und Work-Life-Balance

Schwächen:

- /

Beiträge zu den SDGs



Begründung für die Fondsaufnahme

Swiss RE AG bietet zusammen mit seinen Tochtergesellschaften weltweit Großhandelsrückversicherungen, Versicherungen und andere versicherungsbasierte Formen der Risikoübertragung an. Swiss Re bietet Indexversicherungen in Ländern wie Afrika und der Karibik sowie NatCat-Anleihen für Entwicklungsländer an. Darüber hinaus ist das Unternehmen Teil des Pacific Catastrophe Risk Insurance Pilot, der Caribbean Catastrophe Risk Insurance Facility und der African Risk Capacity. Für Kleinbauern in mehreren Ländern südlich der Sahara werden Wetterindexversicherungen angeboten. Darüber hinaus wird eine Versicherung für die Erzeugung von Windenergie angeboten, die Einkommensverluste aufgrund von Windmangel abdeckt. Die oben genannten Produkte und Dienstleistungen machen einen wesentlichen Teil des Angebots des Unternehmens aus.

Taiwan Semiconductor Manufacturing Co. Ltd. ADR

Globales Nachhaltigkeitsziel Bekämpfung der Ursachen und Folgen des Klimawandels, umweltfreundliche Energiegewinnung und -nutzung

Branche Halbleiter und Halbleiterausüstung

Land Taiwan

ISIN US8740391003

CRR B

Wedding Cake

Unternehmensprofil

Taiwan Semiconductor Manufacturing Co., Ltd. produziert und verkauft integrierte Schaltkreise und Wafer-Halbleiterbauelemente. Diese Chips werden in PCs, Kommunikationssystemen sowie in Automobil- und Industriergeräten eingesetzt, darunter Unterhaltungselektronik wie digitale Video-CD-Player und Spielkonsolen. Die Firma wurde 1987 in Hsinchu, Taiwan, gegründet.



Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- Geringes Risiko von Arbeitsrechtsverletzungen
- Hohe Arbeits- und Umweltstandards durch RBA-Mitgliedschaft
- Einhaltung der EU-RoHS und Einschränkung gefährlicher Chemikalien
- Reduktion von Wasser- und Energieverbrauch
- Ziel zur Reduzierung von Treibhausgasemissionen
- Audits und Workshops zu Arbeitsrechten für Lieferanten
- Due-Diligence-Prozess zur Vermeidung von Konfliktmineralien

Schwächen:

- Geringer Anteil konfliktfreier Mineralien
- Keine Erweiterung der Due-Diligence-Verfahren auf andere Mineralienprobleme

Beiträge zu den SDGs



Begründung für die Fondsaufnahme

Taiwan Semiconductor Manufacturing Co (TSMC) ist eine bedeutende Halbleitergießerei, d. h. sie ist auf die Herstellung von Halbleitern auf Basis externer Designs für Fabless- oder integrierte Gerätehersteller spezialisiert. Im Jahr 2022 erwirtschaftete das Unternehmen mehr als 53 % seines Nettoumsatzes mit Chips, die vom Energy Star als energieeffizient eingestuft wurden. Solche Produkte leisten einen begrenzten Beitrag zum Übergang zu einer nachhaltigeren Energienutzung und zur Eindämmung des Klimawandels.

Tecan Group AG

Globales Nachhaltigkeitsziel Gesundheitsförderung und medizinische Versorgung

Branche Biowissenschaften: Hilfsmittel u. Dienstleistungen

Land Schweiz

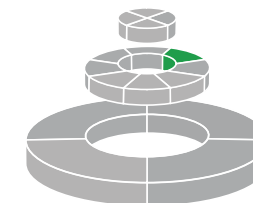
ISIN CH0012100191

CRR C+

Wedding Cake

Unternehmensprofil

Die AG entwickelt, produziert und vertreibt Laborinstrumente und -lösungen für Biopharmazie, Forensik und klinische Diagnostik. Die AG ist in zwei Segmente unterteilt: Life Sciences Business (automatisierte Workflow-Lösungen für Endbenutzer) und Partnering Business (Instrumente und Komponenten für Erstausrüster). Gegründet 1980, hat es seinen Hauptsitz in Mannedorf.



Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- Produktsicherheit entspricht den Branchennormen, ISO 13485 zertifiziert
- Überwachung nach Markteinführung implementiert
- Gute Leistung in Marketing und Geschäftsethik, inkl. Verhaltenskodex
- Maßnahmen zur Einhaltung des Verhaltenskodex, wie Schulungen und Whistleblower-Systeme
- Überdurchschnittliche Handhabung bedenklicher Stoffe (SOCs), einige sind verboten

Schwächen:

- Keine Lebenszyklusanalysen für Produkte
- Keine umfassende Strategie zur Reduzierung von SOCs
- Keine Transparenz über Sondermüllproduktion
- Keine Richtlinien für den ethischen Umgang mit Gesundheitsberufen

Beiträge zu den SDGs



Begründung für die Fondsaufnahme

Tecan Group stellt Laborinstrumente für Biotechnologie- und Pharmaunternehmen, Universitäten sowie diagnostische und forensische Labore her. Tecan Group entwickelt und vermarktet Produkte unter seiner eigenen Marke und fungiert als Auftragshersteller für andere Laborgeräteelieferanten. Basierend auf dem Gesamtnettoumsatz 2023 verfügt das Unternehmen über zwei berichtspflichtige Segmente: Life Sciences (42 %) und Partnering Business (58 %). Während die meisten Produkte des Unternehmens in erster Linie für die pharmazeutische Forschung und Produktion sowie für diagnostische Labore bestimmt sind und damit zur Verbesserung der öffentlichen Gesundheit beitragen, hat ein kleiner Teil seiner Angebote keinen inhärenten sozialen oder ökologischen Nutzen.

Unilever Plc.

Globales Nachhaltigkeitsziel Schutz der Wälder und Vermeidung von Wüstenbildung

Branche Körperpflegeprodukte

Land Großbritannien

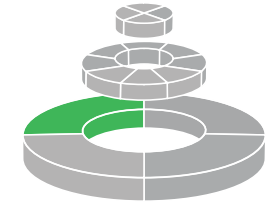
ISIN GB00B10RZP78

CRR B-

Wedding Cake

Unternehmensprofil

Unilever Plc ist ein Hersteller von Konsumgütern, tätig in den Segmenten Schönheit & Wohlbefinden, Körperpflege, Haushaltspflege, Ernährung und Speiseeis. Die Produkte umfassen Haar- und Hautpflege, Reinigungsprodukte, Kochhilfen, Dressings, Tee sowie Speiseeis. Das Unternehmen wurde 1930 gegründet und hat seinen Sitz in London, Großbritannien.



Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- Gesundheit: Reduziert Zucker in Lebensmitteln, verantwortungsvolles Marketing
- Nachhaltigkeit: Ziel bis 2030 fossile Inhaltsstoffe durch erneuerbare oder recycelte Kohlenstoffe ersetzen
- Lieferkette: Sorgfaltspflichten mit Risikobewertungen und Audits
- Umweltschutz: Nachhaltige Landwirtschaft, keine Abholzung in den meisten Lieferketten
- Wassermanagement: Wasserrisikobewertungen und Managementprogramme

Schwächen:

- Produktsicherheit: Allgemeine Informationen zur Verbrauchersicherheit
- Mineralienlieferkette: Keine Maßnahmen zur Vermeidung von Konfliktmineralien
- Menschenrechte: Vorwürfe zu Diskriminierung und Missachtung indigener Rechte
- Abholzung: Palmöllieferanten involviert in Abholzung in Indonesien

Beiträge zu den SDGs



Begründung für die Fondsaufnahme

Unilever engagiert sich intensiv für Nachhaltigkeit, Inklusion und wissenschaftliche Forschung und setzt dazu ambitionierte Initiativen um. Im Bereich Umwelt hat sich das Unternehmen das Ziel gesetzt, bis 2025 insgesamt 2 Millionen Hektar Land zu schützen und wiederherzustellen, wobei erhebliche Investitionen in regenerative landwirtschaftliche Praktiken erforderlich sind. Gleichzeitig fördert Unilever mit der Kampagne Believe in Talent die Inklusion von Menschen mit Behinderungen in der Werbeproduktion. Das Inclusive Set Commitment stellt sicher, dass bei größeren Produktionen mindestens eine Person mit einer Behinderung beteiligt ist. Darüber hinaus unterstützt Unilever seit 1972 mit dem Stiftungsfonds Unilever zur Förderung der Wissenschaft innovative Forschungsprojekte in den Bereichen Ernährung, Medizin und Agrarwissenschaften.

Union Pacific Corporation

Globales Nachhaltigkeitsziel Bekämpfung der Ursachen und Folgen des Klimawandels

Branche Überlandtransporte

Land USA

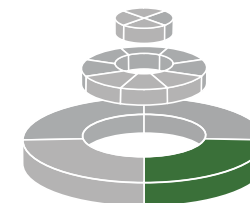
ISIN US9078181081

CRR C+

Wedding Cake

Unternehmensprofil

Union Pacific Corp. bietet Eisenbahn- und Gütertransportdienste an. Das Unternehmen wurde 1969 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Omaha, NE.



Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- Klimaschutz: Setzt wissenschaftlich fundierte Emissionsziele und fördert Biokraftstoffe/Biodiesel
- Energieeffizienz: Flottenmodernisierung und Betriebseffizienz zur Senkung des Energieverbrauchs
- Intermodaler Transport: Ausbau von intermodalen Lösungen über LOUP
- Transportsicherheit: Maßnahmen für sicheren Transport gefährlicher Güter und Crew-Sicherheit

Schwächen:

- Energieeffizienz Gebäude: Wenige Maßnahmen zur Verbesserung der Gebäudeenergieeffizienz
- Arbeitsunfälle: Anstieg von Unfällen, auch tödlichen
- Lieferkette: Lieferantenstandard deckt nicht alle sozialen Aspekte ab
- Stakeholderverantwortung: Mangelnde Einbindung der betroffenen Gemeinschaften

Beiträge zu den SDGs



Begründung für die Fondsaufnahme

Die Union Pacific Corporation (Union Pacific) und ihre Tochtergesellschaften sind in den Vereinigten Staaten im Eisenbahngeschäft tätig. Obwohl das Unternehmen in geringem Umfang am Straßengüterverkehr beteiligt ist, wird der Großteil seines Umsatzes durch die Bereitstellung von Schienengüterverkehr und damit verbundenen Dienstleistungen erzielt. Die Zugflotte besteht vermutlich hauptsächlich aus Diesel- und/oder Dieselelektrofahrzeugen; der Schienengüterverkehr hat jedoch im Vergleich zum herkömmlichen Lkw- oder Luftfrachtverkehr eine geringere Umweltbelastung. Die Leistungen des Unternehmens leisten somit vielmehr einen Beitrag zur Eindämmung des Klimawandels.

Waste Management

Globales Nachhaltigkeitsziel Ressourcenschonende Produktion und verantwortungsvoller Verbrauch

Branche Kommerzielle Dienstleistungen u. Verbrauchsmaterialien

Land USA

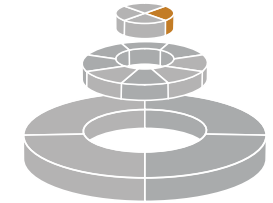
ISIN US94106L1098

CRR B-

Wedding Cake

Unternehmensprofil

Waste Management, Inc. ist eine Holdinggesellschaft, die sich mit der Bereitstellung von Umweltdienstleistungen im Bereich Abfallmanagement beschäftigt. Sie ist in den folgenden Segmenten tätig: Sammlung und Entsorgung – Ostebene (Ostebene), Sammlung und Entsorgung – Westebene (Westebene), Recyclingverarbeitung und -verkauf, WM Renewable Energy sowie Corporate und Sonstiges. Das Unternehmen wurde am 30. September 1987 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Houston, Texas.



Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- Quantitative Ziele gesetzt und verschiedene Maßnahmen ergriffen, um das Abfallrecycling zu steigern
- Etwa 61 % der Müllabfuhrflotte wird mit alternativen Kraftstoffen betrieben, begleitet von einer robusten Strategie zum Ersatz konventioneller Kraftstoffe
- Es gibt einige Maßnahmen zur Verhinderung von Deponiebränden
- Gesundheits- und Sicherheitsrichtlinie, die verschiedene Aspekte wie Ziele, Maßnahmen und Schulungen abdeckt

Schwächen:

- Die Leistung von Waste Management im Gesundheits- und Sicherheitsmanagement ist niedriger als bei Branchenkollegen
- Es gibt nur begrenzte Informationen zu Unfallzahlen bei Mitarbeitern und Auftragnehmern
- Recyclingquote bei Waste Management im Jahr 2022 bei 11,9 %, was im Vergleich zu Branchenkollegen recht niedrig ist

Beiträge zu den SDGs



Begründung für die Fondsaufnahme

Waste Management Inc. bietet Abfallentsorgungsdienste für private, gewerbliche, industrielle und kommunale Kunden in den USA, Kanada und Indien an. Das Unternehmen erwirtschaftet einen erheblichen Anteil seiner Einnahmen aus der Bereitstellung von Abfallentsorgungsdiensten für Privatkunden und Recyclingdiensten, was positiv zu den Zielen der Optimierung der Materialnutzung bzw. der Bereitstellung grundlegender Dienste beiträgt. Darüber hinaus wird ein kleiner Teil der Einnahmen durch die Energieerzeugung aus zurückgewonnenem Deponiegas erzielt. Die Bereitstellung von Abfallentsorgungsdienstleistungen leistet einen positiven Beitrag zu den globalen Nachhaltigkeitsherausforderungen, die Materialnutzung zu optimieren und grundlegende Dienstleistungen bereitzustellen.

Ihre Ansprechpartner

Wir freuen uns auf den Dialog mit Ihnen



Jan-Peter Schott

Geschäftsleiter

Kontakt

Mobil: 0175-3642335
schott@primafonds.com



Jessica Kelich

Direktorin Marketing & Vertrieb,
Kordinatorin Nachfolgeplanung

Kontakt

Mobil: 0160-8301775
kelich@primafonds.com



Anja Risse

Direktorin Vertrieb

Kontakt

Mobil: 0172-6968917
risse@primafonds.com